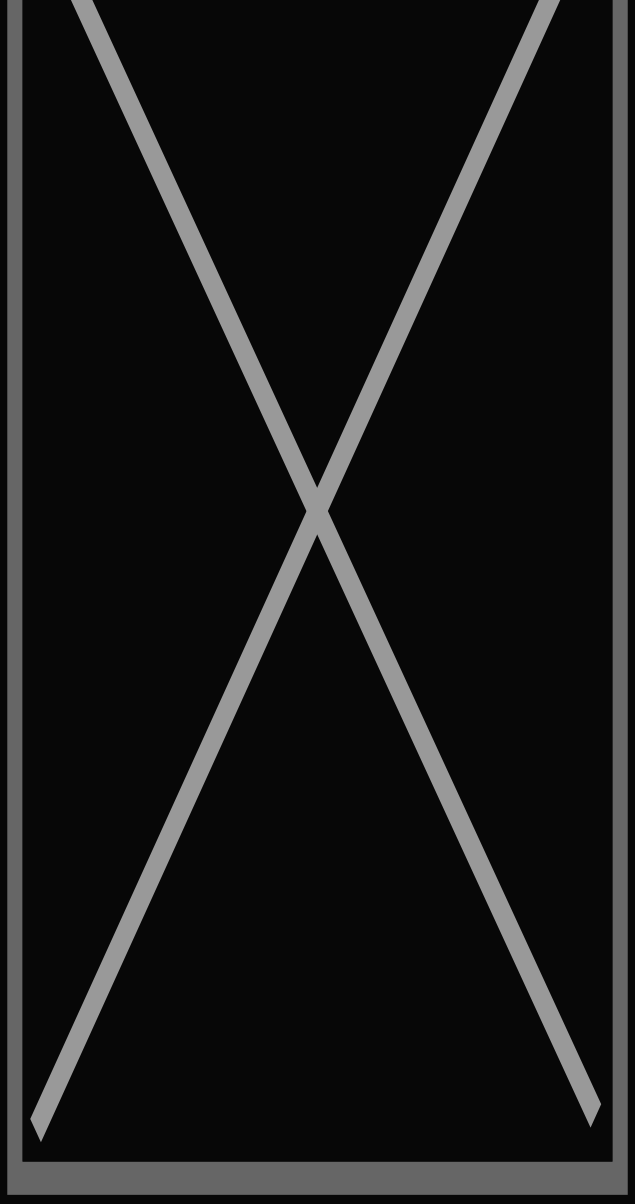
Serena Wines solidale con Horeca, 100mila bottiglie a bar e ristoranti

serena-wines-35df3254

La luce in fondo al tunnel è fioca, ma inizia a farsi vedere. C’è una crisi da affrontare e una ripartenza da organizzare. Specialmente per **bar e ristorazione**, tra i settori maggiormente colpiti da questa emergenza sanitaria che ha bloccato il nostro Paese. Ma non i piani e il senso di solidarietà degli imprenditori.

Su questa linea l’azienda trevigiana **Serena Wines 1881** ha ideato un progetto a sostegno dei tanti bar e ristoratori sparsi lungo tutto lo Stivale: **verranno prodotte centomila bottiglie che saranno regalate a tutti i bar e ristoranti clienti**, tramite i grossisti di bevande, distributori di questo canale.



Il progetto è reso possibile dalla collaborazione dei principali fornitori dell’azienda trevigiana, che hanno messo a disposizione parte del materiale secco e il vino: per i tappi Francisco Oller, per il vino Cantina di Conegliano e Vittorio Veneto, per il vetro Zignago Vetro, per le scatole Cartabox, per le etichette Sanfaustino Label, per le capsule Enoplastic e per la comunicazione Studio Francescon & Collodi.

Ogni punto di consumo riceverà una scatola omaggio della bottiglia griffata da Serena Wines 1881: bottiglie speciali che avranno sull’etichetta l’arcobaleno e lo slogan che ha accompagnato questi giorni di lockdown, «Andrà tutto bene», e anche l’hashtag #StateSereni che sarà presente sul collarino

del prodotto. Ma non solo: ogni bottiglia avrà una capsula colorata di rosso, bianco o verde, per formare un autentico tricolore di bollicine.

"La nostra azienda vuole far sentire il proprio appoggio al mondo Horeca – dice **Luca Serena**, ideatore del progetto - canale sul quale abbiamo costruito la nostra realtà. Grazie ai fornitori e ai distributori raggiungeremo con un messaggio di forza e coesione i nostri consumatori all'interno dei punti di consumo sparsi su tutto il territorio nazionale. È un'iniziativa solidale in cui Serena crede come valore per la ripartenza, insieme all'intera filiera di settore. Insieme siamo più forti".

Il progetto mira infatti a dare un sostegno all'attività di ristorazione che ha maggiormente sofferto il lockdown e rischia di essere una delle ultime a poter ripartire. Ma anche a creare un rapporto di sinergia tra l'azienda e i clienti, che verrà amplificata nelle prossime settimane sui canali social di Serena Wines 1881: l'invito a tutti i ristoratori è quello di **realizzare una foto o un video**, al momento della riapertura, mettendo al centro la bottiglia e i brindisi dei clienti.

In queste settimane Vinicola Serena, pur ottimizzando il numero di persone all'interno dell'azienda per diminuire il rischio di divulgare il Covid-19, è rimasta aperta e attiva per tutto il mese di aprile sia dal punto di vista produttivo, sia e soprattutto da quello logistico, per evadere e soddisfare gli ordini in questo difficile periodo. "Lavoriamo con entusiasmo nonostante il momento contingente, e siamo pronti a ripartire più forti di prima assieme a tutti voi".