Maxicono, per i Mondiali arriva la limited edition Pure Exotic

logo1-1e1da79b

render3D PURE EXOTICCon i Mondiali di calcio 2014 anche i colori, lo stile e i sapori brasileiri invadono la nostra penisola. Così Nestlé Motta lancia Pure Exotic, limited edition in salsa brasiliana di Maxicono che unisce la fresca dolcezza del cocco al gusto deciso del cioccolato, creando un mix invitante che aggiunge brio al mitico cono. L'impronta carioca del gusto è inoltre visibile anche nel packaging che si colora di verde, arancio e giallo, ricreando quel mood esotico tipico del brasilian style. Un'edizione up to date scelta dai fan di Facebook, che si sono lasciati trasportare da questa tendenza dilagante: fra tutte le alternative proposte sul social network, gli internauti hanno scelto il cono al Cocco e Cioccolato, tempestato di granella di ciocco-cocco.

Maxicono Pure Exotic è insomma il modo giusto per essere trasportati nel mondo esotico e colorato del Brasile - e quindi dei Mondiali di calcio - anche dal divano di casa. La confezione da 94 gr. è venduta nei bar al prezzo consigliato di € 1,70.

Gruppo Nestlé è presente in Italia dal 1875, quando è stata registrata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". Occupa circa 5.600 dipendenti suddivisi in 18 stabilimenti produttivi (oltre alla sede centrale di Milano).Oggi opera con diverse realtà: Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Nestlé Purina Petcare, Nespresso. Il Gruppo Nestlé è leader mondiale nel food & beverage, con sede in più di 140 Paesi, con una gamma di oltre 10.000 prodotti.