Renato Roca è il nuovo direttore marketing di Findus

renato-roca-direttore-marketing-findus-b5873b17

Findus (Italia), parte di Iglo Group - il principale operatore in Europa nel settore dei cibi surgelati - annuncia la nomina a direttore marketing di Renato Roca, che riporterà all'amministratore delegato Daniel Pagnoni.

Quarantasei anni, nato a Benevento e laureato in Economia e Commercio alla L.U.I.S.S., Roca sarà alla guida del marketing del brand Findus in Italia.

logoIl manager segue il brand Findus già dal 2010, prima della sua cessione da Unilever ad Iglo Group, avendo fatto parte del leadership team che ha gestito la creazione di una business unit autonoma del marchio nel Gruppo Unilever. A seguito dell'acquisizione è entrato a far parte della struttura europea di Iglo Group, dividendosi tra Roma e Londra, come general manager full meals & local assets, assumendo la responsabilità della definizione della strategia di categoria e dello sviluppo di nuove piattaforme di prodotto paneuropee.

Roca ha iniziato la sua carriera in Unilever nel 1991, ricoprendo diversi incarichi nel marketing e nelle vendite del brand Algida nel corso di circa vent'anni. In particolare, tra i ruoli più importanti si ricorda quello di direttore vendite Nord e Centro Italia nel canale Out of Home e quello di direttore brand building & category, guidando le divisioni marketing, trade marketing e foodservice.

Findus, parte di Iglo Group, il principale operatore in Europa nel settore dei cibi surgelati, è l'azienda leader in Italia nella produzione e commercializzazione di prodotti nel settore frozen food e annovera tra i suoi marchi alcuni tra i più conosciuti ed amati in Italia. Il portfolio, infatti, include, oltre al masterbrand Findus, marchi quali Quattro Salti in Padella, Sofficini e Capitan Findus. Nel corso degli ultimi anni Findus ha continuato ad investire nelle categorie core del pesce (soprattutto nelle linee di prodotto A regola d'arte e Pesce Naturale Findus e nei prodotti impanati sotto il brand Capitan Findus) e dei vegetali (comunicando la versatilità dei piselli e rilanciando il Minestrone) e ad espandere la gamma di prodotti del pollo surgelato e dei piatti pronti. In particolare, risale allo scorso anno il lancio

di nuove referenze sia nella categoria core del pesce, con i Fish Burger di Capitan Findus, sia nel segmento degli snack con Le Calde Merende, la nuova linea di merende salate firmata Sofficini Findus, sia nei piatti pronti con la linea dei Risotti 4Salti.