Tripadvisor, nuove iniziative a supporto dei ristoranti chiusi

tripadvisor-logo-03600fa4

Tripadvisor, la piattaforma di viaggi più grande del mondo, ha lanciato oggi la prima di una serie di iniziative atte a **fornire supporto economico immediato alle comunità locali**, permettendo agli utenti e viaggiatori di assistere i business dei viaggi e dell'ospitalità coinvolti dalla pandemia Covid-19 nella ripresa a lungo termine.

"Tripadvisor è ed è sempre stata una piattaforma dove le persone aiutano altre persone condividendo le loro esperienze in modo che gli altri ne possano beneficiare. I business locali, e chi ci lavora, hanno la chiave della cultura di cui tutti noi desideriamo far parte, sia come viaggiatori sia come locali. Quella profonda connessione con il senso di appartenenza, anche se solo per un weekend, è nella mani di tante persone che hanno bisogno di supporto in questo momento. Piccole azioni come acquistare un buono regalo, ordinare pasti a domicilio o scrivere una recensione possono fare la differenza. E oggi abbiamo più che mai bisogno gli uni degli altri", ha commentato **Lindsay Nelson**, Chief Experience and Brand Officer di Tripadvisor.

Sono **5 milioni le strutture dell'ospitalità presenti su Tripadvisor che hanno bisogno di aiuto**. L'acquisto di **buoni regalo**, in particolare, funge da **micro prestito** che aiuta gli operatori a pagare l'affitto e gli impiegati e a sostenere altre spese fondamentali. Tripadvisor sta rendendo più facile l'acquisto di buoni regalo e l'identificazione di ristoranti che sono aperti per asporto e consegna a domicilio.

Tripadvisor sta anche **esortando gli utenti a scrivere recensioni e creare guide** che mettano in evidenza i loro ristoranti e bar preferiti. Questi piccoli gesti di supporto possono avere un impatto importante sui business. La classifica delle strutture su Tripadvisor è basata sulla quantità, qualità e attualità delle recensioni e un recente studio condotto da Cornell ha svelato che con l'aumentare del numero di recensioni il punteggio di queste recensioni tende a essere più positivo.

La **Tripadvisor Foundation** si è impegnata a **donare 1 milione di dollari** per supportare le organizzazioni che assistono le popolazioni più vulnerabili nel mondo in risposta al Covid-19. Per iniziare, la Fondazione contribuirà con **1 dollaro (fino a un massimo di 150mila dollari) per ogni recensione** di Tripadvisor postata o condivisa con l'hashtag **#LoveYourLocal** su account pubblici di **Twitter, Facebook o Instagram**. I ricavi andranno a organizzazioni che aiutano le persone coinvolte nella crisi, tra cui la **World Central Kitchen**. I dettagli su come partecipare sono riportati qui sotto.

"Con il frequente aggiornamento delle linee guida fornite dai governi, c'è il rischio che i clienti non siano a conoscenza di tutti i ristoranti aperti per la consegna a domicilio. Per questo motivo abbiamo creato questa funzionalità gratuita: per aiutare i ristoratori a mettere in evidenza le informazioni aggiornate sul loro business, le opzioni che ancora possono fornire ai loro clienti e per incoraggiare l'acquisto di buoni regalo", ha dichiarato **Bertrand Jelensperger**, Senior Vice President, Restaurants di TripAdvisor e Ceo di **TheFork**. "Se ogni persona che può permetterselo acquista un buono regalo o ordina un pasto a domicilio, queste entrate possono fare la differenza nell'aiutare i loro ristoranti locali preferiti a pagare le spese e lo staff in questo periodo".

I **ristoranti interessati** a scoprire di più su come mostrare sulla loro pagina di Tripadvisor l'opzione di acquisto di buoni regalo o di servizi di consegna a domicilio o di asporto possono visitare https://www.tripadvisor.it/ForRestaurants/covid19 per ulteriori informazioni.

Tripadvisor per i ristoranti

Tripadvisor sta anche lavorando ad alcune iniziative specifiche per i ristoranti in risposta al Covid-19 per fornire loro il sostegno di cui hanno tanto bisogno. Le iniziative già in essere comprendono:
• dove possibile Tripadvisor sta fornendo supporto finanziario ai partner per quanto riguardo i prodotti in abbonamento;
• le Ads sono gratuite durante la crisi Covid-19 in tutti i Paesi dove i ristoranti sono obbligatoriamente chiusi;
• il servizio Tripadvisor Premium è gratuito durante la crisi per i proprietari con abbonamento mensile e a chi ha un abbonamento annuale Tripadvisor offre tre mesi gratuiti a estensione del pacchetto (il servizio quindi durerà 15 mesi anziché 12 senza alcun costo aggiuntivo).

Per ulteriori informazioni sul Covid-19, si può visitare la pagina dedicata su Tripadvisor, leggere le discussioni sui forum dei viaggiatori di Tripadvisor, visitare il sito dell'Oms o del Ministero della Salute.