Coca-Cola e Cesare Cremonini, campagna crowdfunding per la Croce Rossa

cremonini-a23f9e7d

Per dare un contributo concreto alla lotta all'epidemia di Covid-19 in Italia, dopo una **donazione di 1,3 milioni di euro**, parte la seconda fase a sostegno di **Croce Rossa Italiana**.

Coca-Cola, ispirata dalla musica e dalle parole di speranza di una delle canzoni più conosciute di **Cesare Cremonini**, "**Un Giorno Migliore**" che oggi assume un significato ancora più importante, lancia con il supporto del cantante bolognese un' ulteriore iniziativa a sostegno di chi oggi sta combattendo perchè quel "giorno migliore" arrivi il prima possibile: la **campagna di crowdfunding #ungiornomigliore**.

In aggiunta alla donazione di 1,3 milioni di euro, grazie alla The Coca-Cola Foundation e alle aziende che operano in Italia, Coca-Cola e Cesare Cremonini sostengono Croce Rossa Italiana attraverso la campagna di crowdfunding, perchè la difficile condizione che il Paese sta attraversando ha bisogno dell'impegno e dell'aiuto di tutti.

L'iniziativa è lanciata attraverso un video (in cui Cremonini compare a titolo gratuito), che rende omaggio ai flashmob spontanei che si sono avvicendati sui balconi di tutta Italia e sul web, e nel quale si invita a donare **attraverso la piattaforma Gofundme**. Come primo sostenitore della campagna di raccolta fondi, Coca-Cola ha donato a Croce Rossa Italiana **ulteriori 100mila euro**.

I fondi che verranno raccolti si aggiungeranno alla donazione già effettuata, contribuendo ad acquistare altre ambulanze attrezzate, mezzi per l'assistenza personale, materiali per trasporto ad alto contenimento biologico, macchine e ciclomotori per assistere le persone a casa, acquisto di dispositivi per l'utilizzo da parte di medici e volontari, oltre che per uso ospedaliero. Inoltre, sarà possibile mettere in campo azioni aggiuntive di volontariato rivolte agli ospedali e a favore delle categorie più deboli durante le condizioni di emergenza.