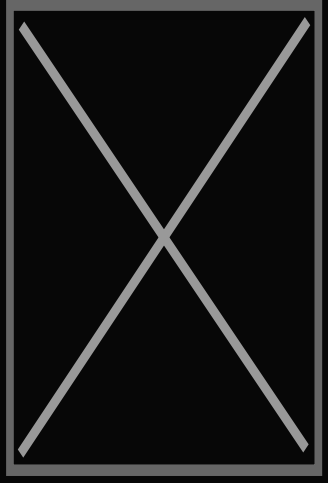
L'iniziativa #RaiseYourSpirits di Bacardi a sostegno di bar e bartender

raiseyourspirits-red-3d71ca40

Bacardi, la più grande azienda di produzione e distribuzione di alcolici a conduzione familiare al mondo, ha lanciato la campagna #RaiseYourSpirits, un'iniziativa per aiutare bar e bartender in Italia e nel mondo a combattere l'emergenza Coronavirus. La chiusura temporanea di bar e ristoranti ha spinto Bacardi a lanciare l'iniziativa #RaiseYourSpirits, un investimento di 1,5 milioni di euro per garantire ai membri della comunità dei bartender di tutta l'Europa Occidentale il sostegno di cui hanno urgentemente bisogno.

Fin dall'inizio dell'emergenza Covid-19, il team Bacardi si è premurato di mantenere i contatti con i suoi 100.000 clienti cercando di capire in che modo supportarli. Concentrandosi su quelle piccole realtà indipendenti, prive di un sostegno aziendale alle spalle, con #RaiseYourSpirits Bacardi riconosce che non esiste un'unica soluzione al problema. Proprio per questo il brand sta investendo tempo e risorse per soddisfare le singole esigenze di ciascun dei suoi partner e per capire come rispondere al meglio ai bisogni di quest'ultimi attraverso l'iniziativa #RaiseYourSpirits.

"Questo evento è stato traumatico per tutta l'Italia", afferma **Stephane Cluzet**, General Manager di Martini & Rossi – Bacardi Group. *"Aiuteremo coloro che hanno supportato l'azienda nei suoi 158 anni di storia: i bartender. I bar e i bartender italiani devono guardare avanti e noi faremo tutto ciò che è in nostro potere per supportarli verso un futuro migliore. Come prima cosa abbiamo identificato 45 bartender e 150 bar, tra coloro che hanno subito il maggiore impatto economico, ai quali effettueremo finanziamenti diretti sui loro conti correnti nei prossimi giorni".*



Inoltre, Bacardi continua a sostenere i bartender italiani in un momento in cui le porte dei loro locali sono chiuse al pubblico, chiedendo loro di tornare “dietro il bancone” nelle proprie case e filmarsi mentre preparano i loro cocktail Bacardi preferiti, condividendo poi i contenuti sui social in modo da creare veri e propri tutorial dedicati alle persone a casa. Tra i barman coinvolti, Valerio D’Arcangeli di Roma e Sara Pandini del Tartina di Milano. Il team Bacardi sta, infine, rispondendo alla crisi mantenendo attiva la comunità di bartender e professionisti del settore anche attraverso programmi ed eventi di formazione online.

Produzione di disinfettanti per mani

Oltre all’iniziativa #RaiseYourSpirits, Bacardi sta contribuendo alla lotta contro la diffusione del coronavirus attraverso la produzione di oltre 1 milione di litri di disinfettante per mani, oggi più che mai necessario. Il centro operativo di Martini a Pessione insieme ad altri 8 siti produttivi di proprietà di Bacardi in Europa e Nord America stanno fornendo alcol per la produzione di disinfettanti. A Pessione, appena fuori Torino, Martini sta producendo piccoli lotti di disinfettante per mani da distribuire agli operatori sanitari locali, alla Croce Rossa e ai servizi di emergenza.