Glovo: a Roma, Milano e Torino guanti, mascherine e gel ai rider

glovo-2b8f3a97

Glovo, la piattaforma internazionale di delivery multi-categoria, ha avviato già da diversi giorni la **distribuzione di guanti, mascherine e gel igienizzante ai rider** attivi che collaborano con l'app spagnola. Iniziata dalle principali città - **Roma, Milano e Torino** - la distribuzione avverrà a breve anche in altre città, compatibilmente con le tempistiche di approvvigionamento dei materiali.

"Fin dall'inizio dell'emergenza, ci siamo attivati per informare tempestivamente i corrieri sui comportamenti da adottare nel pieno rispetto delle disposizioni emanate dalle autorità competenti, al fine di garantire un servizio di qualità e al contempo di tutelare la salute di tutti gli attori della filiera: rider, clienti e partner", commenta **Elisa Pagliarani**, General Manager di Glovo Italia. "Sulla distribuzione dei dispositivi di protezione, abbiamo dovuto scontare tempi di attesa più lunghi di quelli previsti, a causa delle difficoltà di rifornimento di questo tipo di materiale. Tale equipaggiamento è una misura aggiuntiva a quanto già messo in atto sia come singola piattaforma, sia come settore attraverso l'associazione di categoria **AssoDelivery**".

Glovo è stata infatti, la **prima azienda del settore ad avere attivato il contactless delivery** in tutte le città ove opera con i suoi servizi: una modalità di consegna che limita i contatti sia nella fase di ritiro che di consegna dell'ordine.

Più nello specifico, ai ristoratori è stato richiesto di verificare che i sacchetti siano chiusi e igienizzati e di consegnarli al corriere appoggiandoli su un supporto, per limitare al massimo il contatto diretto. Al momento della consegna non è più richiesta la firma digitale. Pertanto, il cliente potrà accordarsi con il corriere, al telefono o al citofono, per farsi recapitare il sacchetto davanti alla porta ed evitare un'altra occasione di contatto. Ai corrieri vengono mandate periodicamente comunicazioni sui comportamenti e precauzioni da adottare; in primis evitare gli assembramenti fuori dagli store. Per questo, Glovo ha inoltre previsto del personale ad hoc adibito a controllare la distanza interpersonale di sicurezza.

In aggiunta, grazie alla collaborazione con **Singa**, l'associazione non profit per l'inclusione degli stranieri, le raccomandazioni in merito alla prevenzione e ai comportamenti da adottare indirizzate ai rider sono state tradotte in numerose lingue – inglese, spagnolo, francese, portoghese, farsi, urdu, hindi e arabo – in modo da agevolare la comprensione da parte di tutti. Il messaggio è stato diffuso da alcuni membri della flotta di Glovo attraverso la registrazione di pillole video disponibili sul **canale YouTube di Glovo**.

Glovo ha inoltre previsto un **supporto economico** durante il periodo di quarantena per i rider che dovessero, malauguratamente, contrarre il Covid-19.

"Vogliamo continuare a offrire il nostro massimo supporto a chi oggi si affida al delivery in un momento di particolare necessità. E lo vogliamo fare sia rispettando le prescrizioni delle Istituzioni e prendendo le precauzioni necessarie per garantire il servizio, sia salvaguardando la salute di tutti quelli che interagiscono con la nostra piattaforma che distribuisce non solo cibo, ma anche prodotti farmaceutici e la spesa", conclude Pagliarani.