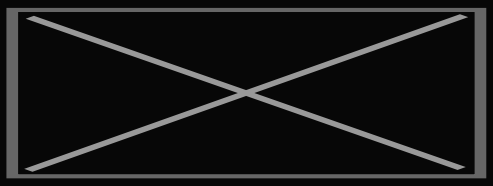
Divita curerà la distribuzione di Fisherman's Friend in Italia

new-logo-fishermans-friend-and-trawler-mires-ad270257

Grazie a questa nuova partnership annunciata da Luca Morari Vice President Southern Europe Ricola & CEO Divita Srl, lo storico marchio inglese Fisherman’s Friend potrà avvalersi della capillare rete distributiva di Divita, azienda che dal 2006 si occupa della commercializzazione di Ricola in Italia, nei canali di vendita GDO e Normal Trade.



Gli accordi prevedono la distribuzione sul territorio nazionale dell’assortimento di pastiglie Fisherman’s Friend con zucchero: Original, Anice & Liquirizia, Menta e dell’assortimento senza zucchero: Original, Lampone e il nuovo gusto Tropical.

L’obiettivo condiviso dalle due aziende è quello di operare per rendere più dinamico il trend di vendite dello storico marchio, grazie alla crescita distributiva dei prodotti Fisherman’s Friend, e la valorizzazione delle caratteristiche peculiari del brand attraverso un piano di marketing mirato sul focus target e sui potenziali consumatori.