# Fernet-Branca: on air la nuova campagna in occasione del 175° anniversario della nascita

fernet-branca-445287d0

Fernet-Branca ed il suo Codice:in occasione dei 175 anni l'iconico amaro italiano presenta dal 29 marzo la nuova campagna, in coerenza con il motto di Fratelli Branca Distillerie, "Novare Serbando".

*"Questa nuova campagna ha per noi un significato importante, custodisce e condivide i valori che per 175 anni hanno guidato la nostra storia e che saranno pilastro per gli anni che verranno* – afferma **Niccolò Branca**, Presidente di Fratelli Branca Distillerie – *Abbiamo scelto di mostrare la vicinanza tra Fernet-Branca e il suo pubblico con un messaggio che li accomuna nell'espressione consapevole della propria autenticità, nel dare sempre il meglio di sé con coraggio ed energia per essere, ognuno a modo suo, inimitabile".*

Fernet-Branca svela così il suo Codice, esplodendo con una rilettura contemporanea il suo ampio archivio culturale e materiale di oggetti, immagini, linguaggi ed icone. La storia e le radici, rappresentate dal fondatore, Bernardino Branca. I segreti della ricetta, ad oggi custodita solo dal Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della Famiglia, che, cameo inaspettato, troviamo nel film ritratto tra le botti. L'avventura e il coraggio di affrontare ogni sfida e rimanere fedeli a se stessi da 175 anni. La libertà rappresentata da una delle inconfondibili icone della marca, l'aquila. Il mondo, a sottolineare l'internazionalità di Fernet-Branca e la sua presenza in oltre 160 paesi. Le regole raccontate dalla coin: oggetto di culto per la comunità dei Bartender. Una campagna che racconta la storia di un Brand autentico che non si adatta, che mai si è piegato alle mode, sempre se stesso, forte della sua identità. Come Fernet-Branca, ciascuno di noi può essere l'eroe della propria storia, guardando avantie rimanendose stesso. Una sintesi intrisa di energia che guarda al futuro, un messaggio che parla ad ognuno di noi: "Inimitabile. Come te".

Il film si conclude con una galleria di ritratti, volti e sguardi dall'estetica fortemente contemporanea, a creare un ponte ideale, intenso, tra il passato e il presente, oltre che tra il Brand e le persone. Un Codice che torna anche nel tratto grafico. Ogni parola chiave lascia una traccia, un simbolo. Un

alfabeto unico che va a comporre "Fernet-Branca” combinando la storia e la modernità di una marca sempre attuale. *“‘Novare Serbando’* – spiega il Global Chief Marketing Officer **Stefano Furini** – *che dal latino si traduce con ‘Innovare rimanendo fedeli alle proprie radici’, è stata la guida nella realizzazione di questa nuova campagna che vuole raccontare tutto quello che c’è dentro e dietro Fernet-Branca.Oggi, dopo 175 anni e un successo in moltissimi paesi* – prosegue Furini– *Fernet-Branca è diventato molto di più dell’amaro digestivo degli inizi. Una marca piena di storia, di qualità, di passione, di persone. Una marca autentica che non è mai scesa a compromessi e ha saputo attrarre persone in ogni angolo del mondo, sia bevuto liscio, ormai un rituale tra i bartender, che in cocktail o long drink”.*

La campagna di Fernet-Branca prevede spot nel formato 30’’ e 15” e sarà on air, a copertura del periodo pasquale, sulle principali reti televisive generaliste, digitali e satellitari, e sul digital, Youtube, social e sito del Brand con contenuti ad hoc dedicati. Per il lancio della nuova creatività un’iniziativa speciale: il 29 marzo alle 21 lo spot andrà on air a reti unificate su tutti i canali di Publitalia, oltre che su Rai2 e La7. YAM112003 si è occupata della strategia della campagna in collaborazione con il marketing di Fernet-Branca, della creatività e della produzione. La pianificazione è a cura di Carat Spa.