Coronavirus, Deliveroo: i ristoranti si buttano sul food delivery

deliveroo-a927b597

In tempo di **coronavirus** i ristoranti si aggrappano al **food delivery**. Con le disposizioni del governo che chiudono al pubblico ristoranti ed esercizi commerciali, il settore della ristorazione guarda alle piattaforme di consegna di cibo a domicilio per **dare continuità alla propria attività**, tutelare i dipendenti e l'intero indotto occupazionale e assicurare ai cittadini un servizio adesso più che mai necessario.

Lo dimostrano i dati di **Deliveroo**: qualora il trend attuale dovesse essere confermato, la piattaforma leader dell'online food delivery con circa 9mila locali chiuderà il mese di marzo con un **aumento del 40% del numero dei ristoranti** che hanno deciso di fare il proprio ingresso rispetto alle previsioni.

"I ristoranti guardano alle piattaforme e noi guardiamo al mercato dove vediamo dei primi segnali positivi che ci auguriamo si traducano presto in una ripresa consistente", fa sapere il general manager Deliveroo Italia, **Matteo Sarzana**. Che aggiunge: "stiamo facendo il massimo per sostenere i nostri ristoranti partner e quelli che hanno deciso in questi giorni di fare il proprio ingresso in piattaforma. Siamo un servizio essenziale per la vita di molte persone, lo facciamo con grande senso di responsabilità pensando prima di tutto alla sicurezza di ristoranti, rider e clienti".