Beretta firma la Paninoteca del Gluten Free Fest

beretta-d8423f65

Beretta e Wüber, da sempre specialisti nella produzione della migliore salumeria italiana e di würstel di elevata qualità, saranno wubertra i protagonisti del Gluten Free Fest, il primo evento italiano dedicato al senza glutine che torna a Perugia dal 30 maggio al 2 giugno 2014. Beretta partecipa alla manifestazione per condividere un importante momento di incontro e riflessione sulla celiachia, l'intolleranza permanente al glutine che in Italia colpisce una persona su 100, confermando così la sua grande attenzione alle necessità alimentari delle diverse categorie di consumatori.

Fornitore Ufficiale della manifestazione, lo storico salumificio proporrà la sua ampia gamma di salumi gluten free tra cui affettati, würstel e hamburger, che i soggetti celiaci e intolleranti al glutine possono assaporare in totale tranquillità e sicurezza. Il cuore gastronomico del Gluten Free Fest, l'Area Ristoro, "palpiterà" per le specialità dei due brand: i visitatori della Paninoteca potranno assaggiare affettati, hamburger e würstel della linea Beretta e Wüber come stuzzicante companatico di panini rigorosamente senza glutine. In calendario anche un appuntamento quotidiano di degustazione, dove il pubblico potrà provare vari abbinamenti gastronomici e trattare tematiche inerenti il mondo della celiachia.

Le referenze del Gruppo Beretta adatte ai celiaci presentano la dicitura "Senza Glutine" che garantisce l'assenza di glutine (glutine < 20 ppm). L'azienda ha deciso inoltre di rendere alcuni prodotti maggiormente riconoscibili come gluten free, applicando sulle confezioni il marchio Spiga Barrata, simbolo di facile lettura per il celiaco e per le persone sensibili al glutine. In particolare, hanno questo riconoscimento tutti i prodotti delle linee Semplici Piaceri e i Wurstel a marchio Beretta e Wüber, che recano sulla confezione il marchio, indicatore univocamente riconosciuto come simbolo di assenza di glutine. Per il consumatore celiaco, la Spiga Barrata rappresenta la migliore garanzia di sicurezza e idoneità alla propria dieta, un logo rassicurante e di impatto immediato, capace di guidare le scelte in modo veloce e sicuro.

Gruppo Beretta nasce come salumificio artigianale nel 1812 a Barzanò, nel cuore della Brianza, ed è oggi una delle più importanti aziende italiane dell'industria alimentare con 20 siti produttivi situati in Italia e all'estero, diversificati per specificità produttiva, e 1.600 dipendenti. Il Gruppo, grazie all'esperienza in ambito alimentare tramandata per otto generazioni e una costante ricerca di tecniche di produzione sempre più all'avanguardia, oggi può contare oltre 300 referenze sul mercato italiano: dai DOP più rinomati agli IGP, da tutti i prodotti "nobili" della salumeria italiana ai würstel, fino ai piatti pronti ricettati. Si colloca al 2° posto nel mercato dei salumi a libero servizio (Quota a Valore, fonte: Iri - AT Dic 2012), e al 1° posto nella gastronomia fresca (Quota a Valore - Fonte Iri - AT Dic 2012). Di rilievo anche il ruolo dell'export: i prodotti Beretta sono distribuiti in Europa, Nord America, Medio Oriente, Asia, Australia. Il fatturato complessivo del Gruppo nel 2012 è stato pari a circa 632 milioni di euro (di cui 157 mln da export).