Satispay taglia il traguardo del milione di clienti

satispay-instore-cassa-4b1ec2f8

Dopo aver annunciato il superamento dei **100mila esercizi commerciali** che offrono ai loro clienti la possibilità di pagare con **Satispay**, la giovane azienda italiana che con il suo innovativo sistema di mobile payment sta modificando le abitudini di pagamento taglia un altro importante traguardo: **un milione di utenti attivi in Italia**.

Cifre che raccontano un cambiamento e confermano un Paese sempre più sensibile ai vantaggi dell'innovazione. Se da una parte infatti, per i negozianti, Satispay è sempre stato sinonimo di un **drastico abbattimento delle commissioni** - addirittura azzerate per i pagamenti fino a 10 euro - e nel tempo si è dimostrato anche un potente strumento di drive to store di nuovi acquirenti e di fidelizzazione della clientela, dall'altra in questo periodo l'app è arrivata a rappresentare per consumatori ed esercenti – evidenza emersa fortemente in concomitanza con l'esplosione della pandemia - uno **strumento di prevenzione dal contagio del Covid-19**, grazie al grande vantaggio di consentire lo scambio di denaro tra privati a distanza e il pagamento nei negozi senza maneggiare contanti né appoggiare il telefono sul Pos.

Ed è sempre nel difficile contesto di lockdown che è emerso il grande valore anche della sezione " **Servizi**" di Satispay che, nelle ultime due settimane, ha registrato un incremento di utilizzo complessivo pari al 30%. Tra i Servizi più utilizzati spiccano le **ricariche telefoniche**, i **pagamenti di qualsiasi tipologia di bollettini** che, permettendo di regolare ogni incombenza comodamente dall'app senza uscire da casa, sono in costante crescita e, infine, donazioni. È attorno a quest'ultimo servizio che negli ultimi 10 giorni si è concentrata la crescente generosità della community che, chiamata a raccolta da Satispay, ha **donato oltre 550mila euro alla Protezione Civile Italiana**, una cifra destinata a crescere ancora.

"È un traguardo che attendiamo, e per il quale lavoriamo, da tempo", commenta **Alberto Dalmasso**, Ceo e co-founder di Satispay. "Sarebbe bello poterlo festeggiare tutti insieme in azienda e non in questa situazione di separazione forzata, ma forse è importante che questo risultato sia arrivato proprio in questo momento, per avere una dimostrazione pratica che i nostri sforzi e sacrifici portano a

grandi risultati. Raggiungere un traguardo atteso così a lungo ci porta anche a riflettere sui prossimi obiettivi. **La soglia successiva in termini di clienti è nella nostra mente 10 milioni**, ma oltre ai numeri è fondamentale per noi fermarci a pensare a come il mondo sta evolvendo, anche e soprattutto per questi ultimi accadimenti, e chiederci come Satispay possa semplificare sempre di più la vita delle persone, in Italia e nel resto d'Europa, per diventare lo strumento finanziario più utilizzato del nostro continente".