PepsiCo acquisisce gli energy drink Rockstar

pepsico-0165222d

PepsiCo acquisisce Rockstar Energy, marchio di bevande energetiche. L’acquisizione ha un valore di **3,85 miliardi di dollari** e ha lo scopo di accrescere la presenza di Pepsico nel mercato delle bevande energetiche.

Ramon Laguarta, Ceo di PepsiCo, ha spiegato che l’azienda prevede di conquistare un'importante quota in questo settore in rapida crescita e molto redditizio, creando così nuove partnership significative nella categoria delle bevande energetiche.

L’acquisizione dovrebbe essere perfezionata durante la prima metà di quest’anno e amplierà il portfolio di bevande energetiche di Pepsi, di cui fanno già parte Kickstart, GameFuel e AMP del marchio **Mountain Dew**.

PepsiCo distribuisce le bevande Rockstar nel Nord America sin dal 2009. **Russ Weiner**, fondatore di Rockstar, ha spiegato di aver collaborato strettamente con PepsiCo nel corso dell’ultimo decennio ed è lieto di portare il suo brand a uno step successivo unendo le forze in un’unica entità.