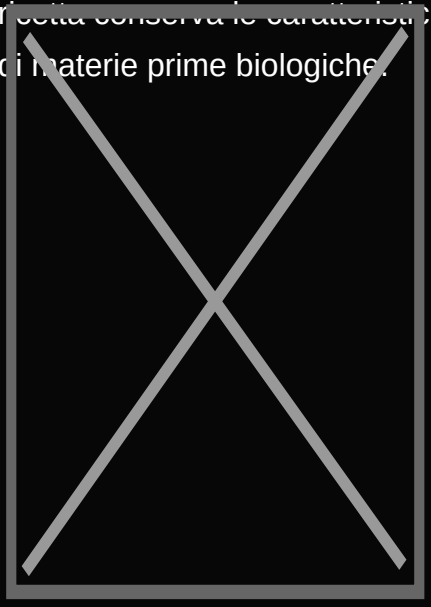
Foodness presenta il Ginseng Biologico

tazzina-ginseng-bio-1c940d8c

Foodness Spa, l’azienda che si distingue sul mercato italiano per l’obiettivo di portare il benessere al bar, promuovendo nuovi stili di consumo e category di prodotto, lancia il nuovo Ginseng Biologico. La ricetta conserva le caratteristiche organolettiche del Ginseng di casa Foodness, garantendo l’utilizzo di materie prime biologiche.



Il settore del bio è tra quelli che crescono in maniera più rapida nel mondo agroalimentare, per questo Foodness, ha deciso di venire incontro alla crescente domanda dei consumatori con il prodotto di punta della gamma Specialità in Tazzina. L'Italia si trova al terzo posto, dopo Spagna e Francia, con 2 milioni di ettari di terra biologica e oltre 20mila trasformatori, il paese Ue con più produttori di biologico, ma non è tutto. Le principali tendenze indicano che i prodotti biologici ed i prodotti sostenibili sono apprezzati dai consumatori con una tendenza in crescita che sfiora il 50% dei consumatori. (Fonte Tradelab). La richiesta sempre maggiore di cibo di qualità da parte di consumatori nasce dalla consapevolezza che il rispetto dell’ambiente e della propria salute siano strettamente connessi in una scelta di vita a tutto tondo, oltre ad essere sempre più necessari. L’agricoltura biologica indica un metodo di coltivazione che ammette solo l’impiego di sostanze naturali, evitando lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali e del suolo a favore di un modello di

sviluppo che possa durare nel tempo.

Foodness ha voluto quindi rendere possibile ai consumatori perseguire la scelta alimentare biologica anche nel fuori casa, con un Ginseng Biologico di qualità e senza glutine. Questo lo rende un prodotto ideale non solo per gli amanti del bio, ma anche per chi soffre di intolleranza al glutine, ormai diffusa in Italia tanto che si stima che una persona ogni 150 abitanti ne sia colpita.

Formati per il bar

Il Ginseng Biologico disponibile in capsula Professional in box da 50 capsule. Il lancio del prodotto è supportato per il canale Bar da materiali di comunicazione per il punto vendita. In particolare è disponibile il crowner da banco ed il menu da tavolo.