Avena, mandorla, zenzero: il trend dei superfood

avena-e759a9c2

Avena batte mandorla e si aggiudica il titolo di alimento-ingrediente benefico più vivace dell'ultimo anno. Ad affermarlo è l'**Osservatorio Immagino Nielsen GS1 Italy**, dopo aver monitorato oltre 68mila prodotti alimentari presenti in supermercati e ipermercati, incrociandone i dati di vendita con i claim presenti sulle etichette.

Grazie a quest'approccio unico e innovativo e all'ampiezza dell'analisi, l'Osservatorio Immagino elabora, due volte l'anno, la **classifica dei principali ingredienti benefici**, registrandone le variazioni in termini di prodotti a scaffale e di vendite.

Nei 12 mesi analizzati l'**avena** ha ottenuto il miglior risultato sia nel food (+8,6% di vendite), dove si è affermata anche nei cereali per la prima colazione e negli yogurt funzionali, sia nei prodotti per la cura della persona (+11,8%). Un risultato ancora più positivo perché ribalta i trend negativi registrati nella precedente rilevazione.

Recupero analogo anche per le **mandorle**, che hanno aumentato di +8,3% le vendite e che restano le n.1 per presenza a scaffale (1,4% dei prodotti presenti in supermercati e ipermercati), anche perchè offerte in varie forme (dal frutto sgusciato al latte di mandorla) e sempre più usate in gelati e snack dolci.

L'analisi dell'Osservatorio Immagino sul mondo degli ingredienti benefici conferma anche che il " **fenomeno zenzero**" continua, che crescono molto curcuma e sesamo, e che stanno emergendo nuovi super-ingredienti, come l'acqua di cocco e il thè matcha.

La sesta edizione dell'Osservatorio Immagino è scaricabile gratuitamente dal sito osservatorioimmagino.it.