Ristoranti, il 14% degli italiani li sceglie su consiglio di influencer

ristoranti-social-network-influencer-b015ff90

Più di un italiano su dieci (il 14%) decide di **provare un nuovo ristorante in base alle raccomandazioni di un influencer**. E' il dato che emerge dall'indagine **International Gastronomy Survey 2020** condotta dalla piattaforma globale per la prenotazione dei ristoranti **OpenTable**.

Lo studio ha coinvolto 17mila persone in 11 Paesi (Australia, Canada, Germania, Spagna, Irlanda, Italia, Messico, Olanda, Regno Unito, Stati Uniti e Dubai), tra cui mille italiani di età compresa tra i 18 e i 65 anni. Dall'analisi, incentrata nel capire come si informano e cercano ispirazione oggi gli italiani alla ricerca di un ristorante, emerge che **quasi 1 italiano su 3 si lascia ispirare dai social**: di questi l'85% trova spunti su Facebook e il 67% su Instagram.

Lo studio sottolinea nel particolare "che benché il passaparola e i consigli di amici, colleghi e famigliari rimangano ancora la fonte primaria di ispirazione degli italiani (64%)", **il web ha un'influenza massiccia**: quasi la metà dei rispondenti (47%) considera le recensioni online di altri avventori lo strumento guida nella scelta del posto giusto, mentre circa un terzo (30%) si lascia ispirare dai social media, canale che le donne sembrano preferire, con ben 7 punti percentuali in più rispetto agli uomini. **Facebook** sembra essere il più apprezzato ed è al primo posto con l'85% delle preferenze (quelle femminili sono all'87%), seguito da **Instagram** (67%), che sembra essere particolarmente amato dagli uomini (70% vs 64% delle donne).

Chiude il podio **YouTube**, utilizzato per trovare ispirazione solo da circa un terzo degli italiani (32%), soprattutto uomini (la percentuale sale fino al 41% delle preferenze).