Moretti: i tifosi degli Azzurri diventano protagonisti delle etichette

app-campioni-8b598837

Con Birra Moretti si può diventare Campioni di Emozioni. Fino al 26 giugno tutti i tifosi della nostra App Campioni di EmozioniNazionale di calcio impegnata nei Mondiali brasiliani attraverso la apposita app raggiungibile dalla pagina di Facebook del brand potranno condividere una foto della propria esultanza e diventare così protagonisti dell'etichetta di Birra Moretti.

Tra tutte le foto caricate nella gallery dei Campioni di Emozioni una giuria di qualità, composta tra gli altri da Baffo Moretti e Francesco Totti, selezionerà le 10 esultanze più coinvolgenti ed emozionanti che verranno pubblicate sulle pagine di uno dei principali quotidiani sportivi.

Il contest si propone come iniziativa a latere del lancio di un'edizione speciale di Birra Moretti tutta da collezionare in vista dei Mondiali: sulle etichette delle bottiglie Baffo Moretti, inconfondibile icona dello storico marchio, interpreta 7 celebri gesti di esultanza dei più famosi giocatori di calcio: dalla sviolinata di Gilardino alla spanna sopra la testa di Giovinco, dal celebre dito in bocca di Totti a mo' di ciucciotto alle mani dietro le orecchie per sentire meglio l'urlo di gioia dei tifosi. E non mancano neanche i pollici puntati dietro la schiena a indicare il numero di maglia, gli indici delle mani rivolti al cielo in segno di ringraziamento e le mani a formare il simbolo del cuore. Birra Moretti non manca dunque l'appuntamento con i Mondiali scegliendo tra i tifosi della Nazionale i veri Campioni di Emozioni.