Fever-Tree Italia: Filippo Colombo nominato country manager

filippo-colombo-cm-italy-fever-tree-0a9df363

Fever-Tree, l’azienda premium di mixer – soft drink da miscelazione – ideata da Charles Rolls e Tim Warrilow e distribuita in Italia Velier S.p.A , annuncia la nomina di Filippo Colombo a Country Manager Italia. Poco più di dieci anni fa Fever-Tree ha profondamente rivoluzionato il mondo dei soft drink creando una nuova categoria nel settore del beverage: i mixer premium. Fever-Tree è una gamma premium di mixer – soft drink da miscelazione, di equilibrata aromaticità e forte identità caratteriale, lanciata nel Regno Unito all'inizio del 2005 e che rapidamente sta conquistando tutto il mondo, dove oggi è presente in 78 mercati, oltre a essere leader mondiale nel settore premium mixology.

“Fever-Tree ha conseguito in pochissimo tempo notevoli traguardi di business e sono entusiasta di poter guidare l’impegno dell’azienda sul mercato italiano. Il settore del beverage nel suo complesso sta attraversando un profondo mutamento e sono certo che Fever-Tree sia la soluzione perfetta per le nuove e crescenti esigenze dei consumatori" ha dichiarato **Filippo Colombo**.

Filippo Colombo si unisce a Fever-Treedopo un lungo percorso nel settore beverage, ricoprendo diversiincarichi. È stato Product & Marketing Specialist per Call Me Wine, Brand Ambassador e successivamenteCapo Area per la Distilleria Marzadro. Dal 2016 all’attuale nomina in Fever-Tree, è stato Brand Manager per Velier Italia e si è occupato della strategia marketing e commerciale di diversi marchi come Billecart-Salmon, Monin, The Bitter Truth, Seedlip e lo stesso Fever-Tree.