Metro Italia, campagna a favore dei ristoranti di cucina asiatica

Metro Italia, da sempre al fianco dei professionisti della ristorazione e dell'ospitalità, lancia la **campagna #iomangioconlebacchette** per sensibilizzare gli italiani a non rinunciare al gusto della cucina orientale. Dati **Fipe** confermano, nell'ultimo mese, un **calo drastico dei clienti dei ristoranti asiatici**, a causa degli allarmismi sanitari che si sono diffusi, nonostante i messaggi tranquillizzanti delle istituzioni.

"Con #iomangioconlebacchette vogliamo dare un segnale forte di vicinanza a tutti quei Professionisti Horeca che stanno affrontando l'attuale situazione di difficoltà", afferma **Tanya Kopps**, amministratore delegato di Metro Italia. "Con questa campagna, veicolata dai nostri profili social ufficiali e poi diffusa grazie al coinvolgimento attivo degli oltre 4mila colleghi in Italia, vogliamo diffondere un messaggio positivo e trasformarlo in un'azione concreta".

In un Paese come l'Italia dove i ristoranti asiatici sono sempre più apprezzati e la cucina orientale in generale sta raggiungendo livelli di vera eccellenza, allarmi come quest'ultimo sono in grado di infliggere colpi molto duri a un settore importante dell'economia italiana come quello dei consumi fuori casa. Sono 5mila i ristoranti cinesi in Italia che denunciano **perdite di business consistenti**, fino al 70% delle loro vendite, che se sommate raggiungono complessivamente i due milioni di euro al giorno (dati Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi).

Metro Italia chiama a raccolta gli utenti della rete, gli appassionati gourmet in generale e in particolare gli amanti della cucina asiatica, per unirsi alla campagna #iomangioconlebacchette perché la convivialità della tavola non lascia spazio alle barriere.