Grimbergen presenta la nuova campagna promozionale

global-grimbergen-findyourphoenix-c9620848

Una birra come nessun’altra, una birra che è storia e leggenda. Si racconta così Grimbergen nella nuova campagna internazionale che, attraverso immagini suggestive ed incalzanti, presenta l’affascinante storia del marchio belga di birra d’Abbazia che ha attraversato i secoli.

Il nuovo spot, per la prima volta sulle reti italiane,è on airdal 16 febbraio,con due filmati, da 15 e da 30 secondi, particolarmente incisivi e coinvolgenti, dove le immagini delle fiamme degli incendi che hanno devastato negli anni l’Abbazia di Grimbergen si trasformano sul finale in una birra dal carattere unico e distintivo. A partire dalle immagini sino ad arrivare alla musica di sottofondo, tutto è orchestrato sapientemente per coinvolgere il telespettatore nelle vicende di Grimbergen e per trasmettere la perseveranza dei Padri che hanno tenuto in piedi l’Abbazia, tramandando la ricetta della birra attraverso i secoli, sempre all’insegna del motto «Ardetnecconsumitur, Brucia ma non si consuma», dal 1128. La Birra della Fenice si presenta nello spot nelle sue tre varianti: Blanche, Blonde e Double Ambrée; tutte caratterizzate da un’impronta organolettica unica, in un perfetto equilibrio tra note speziate e fruttate.

“La nuova campagna racconta la storia e la filosofia del nostro brand– dichiara **Serena Savoca**, Marketing Director di Carlsberg Italia– e *in particolare di un prodotto che ha una storia secolare ed affascinante e che è entrato nella leggenda. Attraverso questo spot vogliamo far conoscere tutto quello che ruota intorno ad una birra come Grimbergen, per sottolinearne il carattere, l’unicità e il valore. Una birra autentica, unica e complessa nella molteplicità dei suoi aromi, che rivelala sua personalità sorso dopo sorso”.*

Gli adattamenti della creatività locale della campagna sono stati realizzati da SHADO, Agenzia Creativa di Grimbergen in Italia e pianificati da Universal McCann,in esclusiva sulle reti Mediaset.