Gambero Rosso lancia la guida delle migliori enoteche d'Italia

vino-c01cc528

Presentata a Roma la prima edizione della **"Guida Enoteche d'Italia 2020" del Gambero Rosso**, al termine del "Global Summit di Gambero Rosso Vino 4.0 - Distribuzione, comunicazione, promozione, strategie e protagonisti a confronto".

L'incontro ha analizzato le strategie da mettere in atto per la promozione del vino italiano in Italia e nel mondo con l'obiettivo di incrementare i prezzi di vendita. La guida raccoglie **più di 300 indirizzi fra enoteche e punti vendita tradizionali, della Gdo e online**.

"Enoteche d'Italia 2020" sarà costantemente aggiornata ed è **consultabile online** in anteprima con libero accesso fino al 1° marzo; successivamente sarà disponibile su abbonamento. La **versione cartacea** della guida sarà presentata in occasione del **Vinitaly 2020**.

Nel corso della presentazione sono stati **premiati 54 esercizi con i "Tre Cavatappi"**. Dal Global Summit è emerso che **la produzione nel 2019 del vino italiano ha raggiunto i 46,6 milioni di ettolitri e "l'Italia mantiene il primato mondiale,** con una progressione in volume sulle esportazioni a 15,7 milioni di ettolitri (+12% rispetto al 2018) e una progressione in valore che ha raggiunto 4,6 miliardi di euro (+4%), in base ai dati Ismea 2019".