La nuova frontiera del food e della convivialità è il social eating

foto-digital-days-e70f239d

Per la seconda edizione, tornano i Digital Food Days, destinati a tutti i patiti di enogastronomia e tecnologia.

La kermesse si terrà dal 31 maggio all'8 giugno, con una trentina di eventi in programma sul territorio nazionale e tre oltreconfine, a New York, Parigi e Londra. Il format della rassegna è innovativo, e riprende quello che sta già accadendo in altri settori, come lo swapping e il couchsurfing (lo scambio etico di vestiti o di posti per dormire nella propria casa): è infatti il social eating.

Consiste nell'organizzare eventi conviviali (pranzi, cene, brunch, colazioni o aperitivi) in luoghi normalmente non deputati alla somministrazione commerciale di cibo cucinato. Si tratta, in sostanza, di "cucine clandestine", invisibili al radar del mondo della ristorazione tradizionale e non governati dalle stesse regole.

Le cucine aperte del social eating offrono pasti in condivisione con un contributo modesto e in più la possibilità di conoscere nuove persone, fare amicizie, networking o semplicemente passare una bella serata in un modo insolito. Il passaparola per questi eventi, è da sempre stato tramite web: l'identità digitale è uno dei punti cardine del social eating e si riflette in questa nuova forma di convivialità. I moderatori e stimolatori della discussione, sono i cosiddetti Digital Guru, professionisti ed esperti del settore.

In totale, saranno 30 le tavole apparecchiate ad attendere gli gnammers nelle case di 15 diverse città d'Italia. Quasi 300 sedie pronte a essere prenotate, per potersi accomodare a gustare i manicaretti dei padroni di casa e chiacchierare con i digital guru. Già, perché quest'anno sono stati individuati tre macro temi di discussione: Turismo, Fashion e Media 2.0, che vedranno il coinvolgimento diretto di community partner affini al settore, che porteranno al tavolo i loro Digital Guru.

Ogni evento tratterà un argomento specifico legato al macro tema di riferimento, sempre accompagnato da buon cibo che metterà a disposizione lo spazio. E al tavolo, insieme al Digital Guru della community, interverranno giornalisti e blogger del settore. Il calendario dei Digital Food Days è su http://gnammo.com/brands/digital-food-days.

Resta da chiedersi perché non coinvolgere i ristoranti in queste attività...