Tripadvisor aiuta i ristoranti a gestire le loro recensioni online

centro-recensioni-tripadvisor-b3cdbdc1

Nella sua continua ricerca di aiutare i ristoranti a gestire meglio il loro business e a prendere il controllo della loro reputazione online, **Tripadvisor** ha lanciato oggi **Centro Recensioni**, un nuovo portale interattivo che **permette ai proprietari di ristoranti di vedere le recensioni dei consumatori sulla loro struttura e di rispondere velocemente alle stesse**, tutto da un unico, semplice pannello, sia che le recensioni siano condivise su **Tripadvisor, TheFork, Google, Facebook** o altri maggiori siti di recensioni.

“Pochi ristoratori hanno tempo di entrare in ognuno dei vari siti di ristoranti per rispondere alle recensioni dei loro clienti e siamo quindi entusiasti di dare loro un unico strumento per gestire queste recensioni in meno tempo”, ha commentato **Bertrand Jelensperger**, senior vice president of Restaurants di Tripadvisor. “Centro Recensioni è l’ultimo esempio degli sforzi di Tripadvisor di rendere più semplice la gestione e il marketing online dei ristoranti per i proprietari”.

Come funziona Centro Recensioni

Centro Recensioni mostra una panoramica dei punteggi e delle recensioni di diverse piattaforme e dà la possibilità ai proprietari di esplorare approfonditamente l’andamento delle recensioni, permettendogli così di vedere cosa funziona e dove possono migliorare l’esperienza dei loro clienti, grazie a una gamma completa di recensioni di diversi siti.
Possono poi rispondere velocemente a ogni recensione con una risposta ponderata della direzione, ringraziare gli ospiti per il loro feedback e condividere la loro versione dei fatti. La risposta della direzione che condivideranno viene quindi automaticamente postata sul sito o app su cui la recensione è originariamente pubblicata dal cliente, rendendo la gestione della reputazione online più facile e veloce.

Centro Recensioni è un **prodotto in abbonamento** disponibile per tutti i proprietari di ristoranti, operatori e team di digital marketing, l'iscrizione può essere mensile o annuale ed è ora disponibile in tutti i mercati in cui opera Tripadvisor. I proprietari possono iscriversi a Centro Recensioni da tripadvisor.it/ForRestaurants/ta_reviewhub.

L'importanza di rispondere

Una ricerca mostra che oltre il 90% dei clienti sostiene che le recensioni dei ristoranti siano importanti nella scelta di un posto in cui mangiare, mostrando quanto sia fondamentale prestare attenzione a cosa i consumatori dicono online. Le recensioni online non solo mostrano le esperienze dei clienti passati ma danno anche ai proprietari la possibilità di mostrare il meglio della loro attività a possibili clienti futuri che ricercano un ristorante.

Lo Studio Ipsos Mori, basato su un sondaggio a oltre 23mila consumatori nel mondo, ha anche mostrato che **sei su dieci rispondenti (63%) hanno affermato di essere più propensi a prenotare se i proprietari rispondono alla maggior parte delle recensioni**. E quando un proprietario lascia una risposta personalizzata alle recensioni, sono oltre tre quarti dei rispondenti (77%) a sostenere di essere più propensi a prenotare.