Enrico Galasso nominato country sales director di Coca-Cola Hbc Italia

enrico-galasso-country-sales-director-coca-cola-hbc-italia1-f63ea0a3

logoCon la nomina di Enrico Galasso a country sales director, ad aprile è cambiato il vertice commerciale di Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore dei prodotti dei marchi della The Coca-Cola Company nel Paese.

Romano, 41 anni, una laurea in ingegneria presso l'Università di Tor Vergata di Roma, Galasso, che sostituisce nell'incarico il direttore commerciale uscente Lucian Marin, è entrato a far parte dell'azienda nel 2012, ricoprendo il ruolo di customer sales director. Prima di tale incarico è stato customer management director di Ferrero, in qualità di responsabile della gestione dei clienti nazionali sia del canale modern trade (Gd e Do) e dei long channel (grossisti), sia del canale impulse client (vending, travel, new business point), maturando in precedenza esperienze professionali nazionali e internazionali in Bain & Company e Procter&Gamble, dove ha iniziato la sua carriera nel 1997 nell'ambito delle vendite e del marketing.

Nel nuovo ruolo Galasso sarà a capo dei Customer Multifunctional Team, del Commercial Capability Training, del Telemarketing e del Customer Service, del Cold Drink Equipment, del Sales Insights, del Demand Planning, nonché del Field Sales, ovvero della forza vendita di Coca-Cola che, con oltre 1.000 persone, presidia il territorio italiano, ad esclusione della Sicilia.

«Uno dei sei valori fondamentali posti alla base del gruppo Coca-Cola Hellenic è Vincere con i clienti ed è proprio su questo che continueremo a focalizzare la nostra attenzione nei prossimi anni. Per raggiungere l'obiettivo lavoreremo fianco a fianco dei nostri clienti favorendo lo sviluppo del giro d'affari attraverso le numerose iniziative previste in Italia da Coca-Cola nei prossimi mesi" afferma Enrico Galasso, "Consapevoli della necessità di generare un business profittevole per tutta la filiera, ci impegneremo inoltre affinchè vengano sviluppate ulteriori iniziative di collaborazione in ambito logistico, amministrativo e finanziario con lo scopo di generare efficienza e favorire la semplificazione dei processi».

Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola Hellenic, è la più grande società attiva in Italia che produce e distribuisce i marchi della The Coca-Cola Company. L'azienda impiega 2.500 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Milano, in due depositi, nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Altri due impianti sono destinati all'imbottigliamento di acqua minerale: Rionero in Vulture (PZ) e Monticchio (PZ). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro.