Coca-Cola Hbc Italia, Silvia Molinaro direttrice del canale Out of Home

silvia-molinaro-fa00aeb8

Coca-Cola Hbc Italia, principale imbottigliatore dei prodotti a marchio **The Coca-Cola Company** sul territorio nazionale, annuncia la nomina di **Silvia Molinaro** a **Direttrice del canale Out of Home** a diretto riporto del Direttore Commerciale **Marco Pesaresi**.

Molinaro, dopo aver guidato per tre anni la funzione Trade Marketing, avrà ora il compito di **gestire il canale Ho.Re.Ca.** e di implementarne le strategie commerciali, coerentemente con l'approccio 24/7 Total Beverage Partner: un’azienda con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo, dalla colazione fino al dopocena.

“Sono felice di questa nuova sfida professionale e di guidare un team di oltre 800 persone che ogni giorno costruisce sul mercato relazioni di valore condiviso con i nostri clienti", dichiara Silvia Molinaro. "Continueremo a crescere sul mercato facendo leva sull'unicità del portafoglio prodotti Coca-Cola e sull'eccellenza dell'esecuzione, due elementi chiave per vincere nel canale Ho.Re.Ca.”.

Nata a San Vito al Tagliamento (PN) 42 anni fa, laurea in Scienze Politiche all’Università di Trieste e specializzazione in Category Management, Marketing & Media all’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, prima di approdare in Coca-Cola HBC Italia Silvia Molinaro ha maturato numerose esperienze nel Trade Marketing Management in importanti società internazionali quali Masterfoods, Mondelez International e Reckitt Benckiser.