Zuegg, i succhi Skipper diventano anche light

ace-passion-evid-6fee6840

ananas limeSkipper Zuegg 1l Pet - linea di succhi a basso contenuto calorico - diventa anche Light con una gamma dedicata, composta da 5 referenze: ACE Passion, Ananas & Lime, Arancia rossa & Mandarino, Pompelmo & Litchi e Pesca & Fiori di sambuco.

La nuova ricetta è low calories: grazie all'utilizzo di un mix di Stevia e saccarosio, può infatti vantare il 30% di calorie in meno rispetto alle altre bevande Skipper. La stevia, pianta erbaceo-arbustiva perenne, nativa delle montagne fra Paraguay e Brasile, è conosciuta per il potere dolcificante delle sue foglie e offre 3 benefici unici: naturalità, nessun apporto di calorie e gusto unito alla dolcezza.

La nuova linea si presenta anche con un inedito look, che rende la bottiglia snella e pulita, permettendo una presa più facile in una confezione resistente: il background bianco comunica ordine ed eleganza, rende protagonista l'immagine dinamica e fresca della frutta, fa risaltare infine chiaramente il claim del "beneficio light" del prodotto.

I succhi Skipper Zuegg 1l Pet Light sono ideali come complemento della prima colazione, ma anche come alleati per l'attività sportiva dal momento che contribuiscono a reintegrare vitamine e sali minerali.

«L'importanza nutrizionale della frutta è legata ai suoi numerosi effetti benefici per la salute perché arancia rossa mandarinofornisce vitamine, sali minerali e antiossidanti indispensabili all'organismo, oltre a una buona quota di fibre presenti anche in succhi di qualità che un adulto dovrebbe assumerne nella misura di circa 25-30 gr al giorno - afferma la Prof. Evelina Flachi, specialista in scienza dell'alimentazione -. Inoltre oggi possiamo consumare succhi freschi senza zuccheri aggiunti sfruttando il potere dolcificante naturale della Stevia. Succhi adatti a evitare eccessi di carboidrati nella giornata. Dobbiamo tenere presente che gli zuccheri presenti nella frutta fresca, ricca anche di fibre, vengono assorbiti più lentamente dello zucchero contenuto in molti cibi dolci e per questo possono mantenere costante il livello di glicemia nel sangue, anziché provocarne picchi improvvisi che possono influenzare l'appetito».

«La nostra mission - spiega Oswald Zuegg, presidente e amministratore delegato di Zuegg - è quella di offrire al consumatore i valori e i benefici naturali della frutta, attraverso prodotti che li rendono fruibili ed attraenti. Il nostro claim aziendale "Passione per la frutta, amore per la vita" racchiude la vocazione di Zuegg a comprendere e anticipare l'evoluzione dei gusti e delle preferenze alimentari, con attenzione particolare al consumatore e all'ambiente».

Il prezzo al pubblico dei succhi Skipper Zuegg 1l Pet Light è 1,54 euro.

Zuegg, nata nel 1860 a Lana d'Adige come piccola attività agricola familiare, in oltre cento anni di storia, è diventata un gruppo industriale internazionale. Un percorso che ha accompagnato, e continua a soddisfare, le abitudini alimentari di milioni di italiani appassionati di frutta, riuscendo comunque a mantenere ben salda la filosofia di rispetto e amore per la naturalità e la genuinità che l'hanno contraddistinta per generazioni. Con oltre 541 addetti e un giro d'affari pari a circa 257 milioni di euro (fatturato 2013), mira a diventare il principale esperto di frutta a livello europeo, allargando la sua sfera di intervento anche all'agronomia, selezionando e lavorando i migliori cultivar in Italia e in Europa. Confetture e succhi di frutta nascono dal forte legame tra natura e ambiente per offrire benessere e stile di vita sano.