Lindt & Sprüngli, continua la crescita solida del gruppo: Europa +6,2%

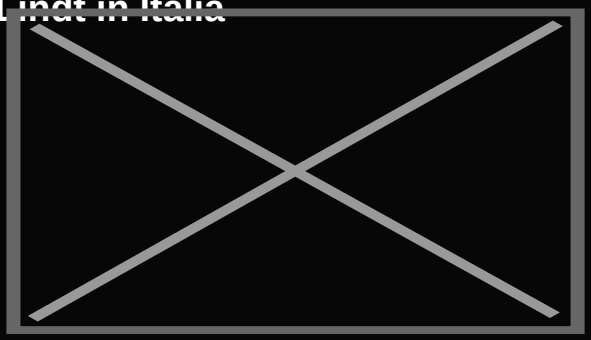
lindt-9033a25e

Anche nel 2019 continua la crescita solida e costante di **Lindt & Sprüngli**. La crescita organica delle vendite del gruppo si attesta a +6,1% e il fatturato registra un aumento del +4,5% raggiungendo 4.51 miliardi di franchi svizzeri.

La crescita organica è in forte aumento in tutte le regioni: Europa +6,2%, Nord America +5,4%, Resto del Mondo +7,6%. Un risultato molto incoraggiante per l'Europa nonostante le difficili condizioni politiche. L'incremento di fatturato è stato particolarmente rilevante in Germania, Austria, Spagna, Italia e nel mercato interno svizzero.

Lindt & Sprüngli ancora a volta cresce più velocemente rispetto al mercato globale del cioccolato. Le quote di mercato sono aumentate in tutti i principali Paesi di riferimento mentre si amlpia la rete globale dei **Lindt Shop**, raggiungendo un totale di circa 500 negozi di cui 49 sono in Italia.

Lindt in Italia



Da oltre un anno sono in corso i lavori di **ampliamento del polo produttivo e distributivo di Induno Olona (VA)**, che oltre al restyling del negozio monomarca inaugurato lo scorso settembre, sono finalizzati anche all'ampliamento dello stabilimento e alla realizzazione dei nuovi uffici commerciali.

Questo importante progetto è stato reso possibile grazie a un importante investimento da parte del gruppo Lindt & Sprüngli che ha dimostrato, così, una grande fiducia nei confronti della sede italiana.