# Al via la campagna per cercare il Kamut Pizza Ambassador 2020

kamut-pizza-ambassador-2020-049c9345

**Kamut Enterprises of Europe** – proprietaria con Kamut International del marchio **Kamut** – da più di 30 anni garanzia di alta qualità in biologico dell'antico grano khorasan, organizza la campagna " **Kamut Pizza Ambassador 2020**" riservata ai pizzaioli licenziatari del marchio in Italia.

La modalità di partecipazione è molto semplice: dal 14 gennaio al 13 febbraio i pizzaioli licenziatari del marchio Kamut che vorranno sfidarsi per conquistare il titolo di "Kamut Pizza Ambassador 2020" dovranno compilare l'apposito form online sul sito **concorso.kamutpizza.com** e caricare una foto con la descrizione della propria Kamut pizza più creativa, invitando amici, clienti e follower a esprimere la propria preferenza sullo stesso sito. Chi la carica tramite Instargam dovrà utilizzare l'hashtag #kamutpizza. Tutti potranno condividerle taggando @kamutbrand. Lo scatto della pizza che riceverà il maggior numero di preferenze nella gallery del sito concorso.kamutpizza.com entro il 13 febbraio, decreterà il vincitore che sarà ufficialmente dichiarato "Kamut Pizza Ambassador 2020" il 14 febbraio 2020.

Tutti amano la pizza e i pizzaioli amano il proprio lavoro. A San Valentino di quest'anno scopriremo "il volto" della Kamut pizza più amata! Non sussiste alcun premio per i partecipanti e/o l'Ambassador, ma nel corso della campagna, le foto più belle saranno condivise anche sulle pagine social, Instagram e Facebook del marchio Kamut, offrendo ai licenziatari un'ulteriore occasione di visibilità.

Con la campagna "Kamut Pizza Ambassador 2020", Kamut International e Kamut Enterprises of Europe rinnovano il loro impegno nel 2020 per la promozione del la filiera del grano khorasan Kamut in Italia, con un particolare tributo alle circa 1500 pizzerie licenziatarie del marchio.