Food trend, il vegan non è più di moda. Torna la carne, ma di qualità

carne-bb708945

Compromesso. Questa è la parola chiave che sarà protagonista delle **tendenze alimentari del 2020**. Un compromesso tra due estremi dell'alimentazione, da una parte l'eccessivo consumo di carne, alimento "taboo" degli ultimi anni, e dall'altra il veganesimo, movimento che propone l'adozione di uno stile di vita basato sul consumo di risorse non provenienti dal mondo animale, alimentazione compresa.

E' quanto emerso dall'incontro tra **IAA Italy, International Advertising Association**, la più rilevante organizzazione internazionale di leader del marketing e della comunicazione a livello mondiale presente in 56 paesi tra cui l'Italia, e *The Economist*, il prestigioso settimanale in lingua inglese d'informazione politico-economica.

"Mentre il consumo di alimenti vegani è in crescita, quello delle persone che dichiarano di seguire i rigidi dettami del regime alimentare non cresce allo stesso modo – commenta **Stella Romagnoli**, direttore generale di IAA Italy – per questo prevediamo che il 2020 sarà l'anno della moderazione nei consumi alimentari: **mangeremo ancora carne, ma con moderazione e in modo più consapevole e responsabile**. Fondamentale sarà la qualità delle materie prime e la produzione a chilometro zero, per impattare meno sull'ambiente. Nel nuovo anno, inoltre, avranno un ruolo di rilievo anche efficaci sostituti della carne come legumi, soia, tofu, seitan e tempeh solo per citarne alcuni".