Decafood lancia Max Goji, nuova bevanda per i bar

logo-b693e8a0

DECAFOOD Max Goji succo di bacche di Goji e ananasDopo il lancio lo scorso anno di Aloe Vera Drink, Decafood ha scelto la tradizionale convention di primavera con i suoi distributori per presentare Max Goji, l'ultima novità del catalogo 2014: una bevanda dal gusto nuovo e particolare ottenuta con il 20% di bacche di Goji e il 10% di succo di ananas. Nel formato in lattina slim da 250 ml in alluminio con etichetta nera e rossa di forte impatto visivo, la bevanda sarà distribuita nei bar dall'inizio della prossima estate e verrà messa in vendita a un prezzo al pubblico consigliato di 2,50 euro a lattina.

Con pochi zuccheri e un ridottissimo contenuto di calorie - soltanto 38 calorie per 100 ml - la nuova bevanda si posiziona nell'area benessere per consumatori attenti alla salute e propensi alle novità. Le bacche di Goji - un arbusto perenne che cresce sugli altipiani della Mongolia - sono piccoli frutti rossi ricchi di vitamine (C ed E), minerali (ferro, fosforo, potassio, zinco e manganese) e aminoacidi che rappresentano una notevole fonte di macro e micronutrienti per l'organismo con proprietà antiossidanti e antinvecchiamento. Nel paese della Grande Muraglia queste bacche sono considerate da più di 2000 anni come un rimedio naturale che aiuta a mantenere l'organismo in buono stato di salute tanto da essere considerate come il "frutto della longevità". Infatti, le popolazioni della Cina del Nord e della Mongolia - grazie al loro stile di vita e alle loro abitudini alimentari - sono tra le più longeve del mondo e tra le meno soggette alle cosiddette malattie del benessere, quali malattie cardiovascolari e tumori.

«Il nostro motto è Drink For Life - sottolinea Massimiliano De Martino, presidente di Decafood - proprio per sottolineare le proprietà salutistiche dei nostri prodotti. Per contrastare la crisi dei consumi fuori casa continuiamo a investire nell'innovazione e i risultati dimostrano che è una strategia vincente: nel periodo da settembre a dicembre 2013 abbiamo registrato un aumento delle vendite di oltre il 50% a fronte di un quadro generale del settore sostanzialmente stabile, se non in contrazione».

L'asset principale dell'offerta è costituito dalla caffetteria e dalle creme pronte, ma con le ultime novità come Aloe Vera Drink, Passion Fruit Drink, Noodles ed ora Max Goji l'azienda si è inserita anche in

altre aree del food & beverage avviando una politica volta a posizionare l'azienda come marchio protagonista nelle innovazioni di prodotto.