Arriva a Milano OpenTable, piattaforma leader per prenotare ristoranti

opentable-f78ebf91

OpenTable, la piattaforma leader nella **prenotazione di ristoranti** a livello globale, lancia oggi il suo servizio a **Milano**, con **oltre 170 ristoranti** che già usano il suo software per accogliere ospiti da tutto il mondo.

"Grazie alla fama indiscussa della sua cucina sia tra i foodie locali che tra i viaggiatori, l'Italia rappresenta un mercato strategico per la crescita del nostro business. In particolare, il capoluogo lombardo vanta un panorama culinario florido e consolidato ed è una destinazione senza tempo per i gourmand provenienti da ogni angolo del mondo", afferma **Adrian Valeriano**, Vice Presidente Emea di OpenTable.

"OpenTable aiuta a scoprire e prenotare indimenticabili esperienze culinarie capaci di soddisfare ogni esigenza e, al tempo stesso, supporta i ristoratori nella gestione e nello sviluppo della propria attività. Il network di OpenTable offre tante proposte diverse, dai destination restaurant alle perle nascoste, garantendo a viaggiatori e residenti momenti gastronomici unici, ovunque si trovino", conclude Valeriano.

In occasione del lancio, OpenTable presenta oggi la **versione italiana dei suoi due prodotti dedicati al mondo dell'ospitalità**, progettati per aiutare i ristoranti milanesi a gestire e incrementare il proprio business.

Il prodotto completo permette di gestire al meglio il proprio locale tramite un'efficace pianificazione dei turni, un intuitivo sistema di gestione dei tavoli e un'esauriente funzionalità di raccolta delle preferenze degli ospiti. Inoltre, la possibilità di realizzare report e analizzare dati in dettaglio consente di prendere decisioni efficaci.

Il prodotto base garantisce ai ristoranti uno strumento di marketing accessibile per chi non ha bisogno di un prodotto di sala completo: prevede la possibilità di effettuare prenotazioni 24 ore su 24 e accedere agli strumenti di reporting di base.

I ristoranti partner di OpenTable saranno in grado di raccogliere recensioni verificate dagli ospiti, proporre offerte speciali e impostare opzioni di menu, per soddisfare un pubblico internazionale sempre alla ricerca di esperienze gastronomiche locali autentiche.

Infine, OpenTable vuole aiutare i ristoranti a ridurre i no-show e ha introdotto funzionalità specifiche. Con OpenTable è impossibile effettuare più prenotazioni per la stessa fascia oraria o entro le successive due ore e mezza; mentre chi non si presenta senza avvisare per quattro volte nel corso dello stesso anno, non potrà più effettuare prenotazioni.

Ogni mese grazie a OpenTable oltre 54mila ristoranti accolgono più di 131 milioni di utenti provenienti da tutto il mondo. OpenTable consente di prenotare un tavolo in più di 20 paesi, tra cui Australia, Canada, Germania, Giappone, Irlanda, Messico, Paesi Bassi, Regno Unito, Spagna e Stati Uniti ed è disponibile in francese, inglese, italiano, giapponese, olandese, spagnolo e tedesco.