Il pomodoro Cirio al debutto nella cucina di Masterchef

cirio-masterchef-ff48584f

Ci sarà solo pomodoro Cirio nella dispensa di MasterChef Italia. Il più noto cooking show della tv, giunto alla nona edizione, ha scelto infatti il marchio ultracentenario emblema del made in Italy come pomodoro ufficiale per le sfide dei giovani talenti aspiranti al titolo di MasterChef Italia. Prodotta da Endemol Shine Italy, la trasmissione andrà in onda in esclusiva su Sky Uno a partire da oggi 19 dicembre ogni giovedì alle 21.15. A giudicare i piatti degli aspiranti MasterChef ci saranno gli chef stellati del cooking show Bruno Barbieri, Antonino Cannavacciuolo e Giorgio Locatelli. Cirio fornirà a MasterChef Italia la sua ampia gamma di prodotti, che faranno bella mostra nella dispensa della popolare cucina televisiva e che saranno utilizzati dagli aspiranti chef nelle loro avvincenti sfide a colpi di ricette, fino alla grande finale prevista per marzo 2020.

“Siamo molto contenti che il pomodoro Cirio sia stato scelto come prodotto ufficiale da MasterChef Italia, un programma televisivo in linea con la nostra continua ricerca della massima qualità” commenta **Federico Cappi**, Direttore Marketing Retail di Conserve Italia, il consorzio cooperativo proprietario del marchio. *“Una qualità che passa attraverso il valore della nostra filiera che lavora materia prima italiana, rigorosamente controllata e tracciata.MasterChef Italia rappresenterà una vetrina prestigiosa per il nostro pomodoro Cirio* – prosegue Cappi -, *un marchio che è capace di sposare alla perfezione il senso di convivialità e la passione per la cucina capaci di unire e appassionare spettatori di ogni età, che sono le caratteristiche principali del format”.*

La partecipazione di Cirio a MasterChef Italia sarà accompagnata da una doppia pianificazione pubblicitaria prevista in concomitanza con i mesi di messa in onda della trasmissione: allo spot Non si può fare a meno di Cirio, che sarà trasmesso sulle reti Sky, si affiancheranno anche due video promo (formato da 6 e 15 secondi) sul canale Youtube per annunciare che Cirio è il pomodoro scelto da MasterChef Italia. Per celebrare infine questa collaborazione, è stato realizzato un packaging dedicato con il logo MasterChef Italia e la scritta “Cirio, il pomodoro scelto da MasterChef Italia”.