Vino, Amazon debutta nelle private label con l’etichetta Compass Road

amazon-de-compassroad-1-xl-9e0ecc22

Dopo aver lanciato la sezione “vino” come spazio a disposizione di cantine e player dell’e-commerce enoico, Amazon fa da sola e presenta i suoi vini private label. La linea enoica del colosso di Jeff Bezos - riporta Winenews.it - si chiama Compass Road e propone cinque etichette, tra cui un Pinot Grigio Garda Doc, un Grenache, uno Chardonnay ed un Merlot tutti francesi, ed un Riesling tedesco.

Non si tratta, in realtà, di un debutto assoluto – fa notare sempre Winenews.it -, visto che Amazon aveva già dato vita a una linea di etichette, “Next”, nel 2017, in partnership con la cantina americana King Estate, in Oregon. Ma questo sembra un passo più concreto nel mondo del vino per il gigante dell’e-commerce, che fa crescere la curiosità per futuri investimenti.