Venchi a Berlino, Shanghai, Tokyo: procede l’espansione internazionale

cioccogelateria-venchi-di-xintiandi-d350a499

Berlino, Shanghai, Tokyo: 4 nuove boutique saranno aperte in meno di un mese nel centro di città di riferimento economico e culturale per i loro Paesi. **Venchi**, che da 140 anni rappresenta il meglio dell’arte e della creatività cioccolatiere e gelatiere italiane, porta avanti così il suo **piano di sviluppo internazionale** che mira non solo a incrementare l’incidenza dell’export sul fatturato ma anche a consolidare la percezione di “brand icona” del lifestyle italiano nel mondo.

Il variopinto e profumato mondo delle cioccogelaterie di Venchi, si posiziona sempre in luoghi centralissimi, iconici, attrattivi per vitalità e stile e le ultime aperture ne sono conferma.

"In meno di un mese avremo aperto il primo negozio a Berlino, due store a Shanghai, che portano a 26 le nostre boutique in Cina, e uno a Tokyo che segna l’ingresso delle cioccogelaterie nel paese del Sol Levante - dice con orgoglio **Daniele Ferrero**, AD di Venchi – e nei primi mesi del 2020 abbiamo già previste 5 nuove aperture in Cina e 2 in Giappone, oltre ad altri 3 negozi in Italia”.

A Berlino si trova all’interno dell’iconico department store del lusso KaDeWe, mentre a Shanghai colora il quartiere Xintiandi, l’elegante strada pedonale che ospita, all’interno di costruzioni tradizionali di inizio ‘900, prestigiose gallerie internazionali, boutique e ristoranti. Entrambi sono stati aperti negli ultimi giorni di novembre, rispettivamente il 28 e 29.

E ugualmente centrali sono le location del secondo punto vendita a Shanghai, che aprirà il 15 dicembre all’interno dell’International Trade Center nel cuore del “distretto del Design” della città e di quello di Tokyo, la cui apertura è prevista il 12 dicembre, nel quartiere di Ginza, che ospita tutti i flagship store dei brand italiani e del fashion più noti.

“L’esperienza del brand inizia entrando nelle nostre boutique monomarca – continua Daniele Ferrero – ed è parte fondante della strategia della marca. Il nostro prodotto non è italiano solo per l’origine delle

materie prime utilizzate, **è italiano perché regala l’emozione dell’Italia**: della bellezza, dell’allegria, della convivialità e certamente dell’eccellenza qualitativa. Siamo oltre il 'made in Italy', siamo all''experienced like in Italy'".

Venchi nel 2019 realizzerà un **fatturato di 100 milioni di euro**, in crescita a doppia cifra su quello dell’anno precedente, investimenti pari al 20% dei ricavi prevalentemente concentrati sull’export che oggi rappresenta il 33% del fatturato, di cui il 10% realizzato in Cina, con una focalizzazione sul canale retail che pesa per il 66% dell’intero business. Con 350 ricette di cioccolato, 90 gusti di gelato, realizzati tutti con materie prime di primissima qualità, Venchi esporta un’esperienza di cioccolato unica, che non è solo degustazione ma è un “vissuto italiano del bello e del buono”.