Nuova partnership tra Caffè Lavazza e Ryanair

lavazza-evid-20298411

Ryanair, compagnia aerea a tariffe basse, ha stretto una nuova partnership con Lavazza. L'intesa le consentirà di offrire sui voli in partenza dall'Italia, nell'ambito di un esteso menu di bordo, un autentico caffè, servito in una tazza dal nuovo design firmato da Retail in Motion. Una tazza che si distingue per il coperchio a filtro, che permette ai clienti di assaporare un caffè Lavazza appena infuso. Il coperchio lavora infatti filtrando la polvere della miscela mentre il cliente assapora la bevanda, assicurando in questo modo una vera esperienza di caffè italiano a 9.000 metri di altezza.

«Ryanair - afferma John Alborante, sales & marketing manager della compagnia per Italia, Croatia e Grecia - Ryanair - è lieta di annunciare la nuova partnership con Lavazza e di poter offrire così l'autentico caffè italiano su tutti i propri voli in partenza dall'Italia. Ryanair è la prima compagnia aerea al mondo a usare l'innovativo coperchio a filtro proposto dal brand italiano. Questa tecnologia utilizza in particolare vera polvere di caffè Lavazza da miscela 100% arabica proveniente dal Centro e Sud America, con note di cioccolato fondente e un sapore corposo, permettendo così ai nostri clienti di godere di un autentico caffè sulla compagnia aerea preferita in Italia».