Self made couponing, debutta Poinx Shop con un'app dedicata

Si chiama Poinx Shop ed è il primo servizio attivo in Italia di self made couponing che mette a disposizione dei commercianti e dei titolari di attività operanti in ogni settore, dall'abbigliamento all'estetica, dalla ristorazione al turismo, un sito web e un'app altamente customizzati per proporre promozioni e sconti direttamente alla propria clientela. E non basta: Poinx Shop permette pure di costruire un database e di creare un flusso di comunicazione continua tra l'esercizio commerciale e i propri utenti, sia attraverso l'inserimento diretto dei contatti dei propri clienti sia con la registrazione di nuovi consumatori, tramite QRCode o social network Il meccanismo è semplice e intuitivo: è sufficiente creare nell'apposita sezione del sito poinxshop.it la scheda del punto vendita con tutte le informazioni e i contatti.

Successivamente il titolare del negozio potrà creare - direttamente dal sito o tramite l'app - un proprio volantino dedicato alle offerte in corso e dotato di QRCode che faciliti ai nuovi clienti l'accesso e la registrazione allo shop 2.0.self made couponing

Gli utenti possono, inoltre, registrarsi anche tramite il proprio account Facebook e Twitter.

E il pagamento? Anche in questo caso le modalità sono semplici, immediate e sicure. L'acquirente può scegliere se pagare dal proprio smartphone tramite carta di credito o PayPal, oppure presso il punto vendita consegnando il voucher ricevuto in fase di prenotazione.

self made couponing

«Fino a oggi il social shopping è stato utilizzato prevalentemente come strumento di local advertising a performance - commenta Fabio Regolo, Presidente di Poinx -.

[caption id="attachment_25995" align="alignleft" width="183"]Fabio Regolo Fabio Regolo[/caption]

Abbiamo intravisto forti potenzialità ancora inespresse in questo strumento e abbiamo sviluppato caratteristiche capaci di offrire anche ai piccoli esercenti canali per la fidelizzazione e la

comunicazione con i propri clienti a costi contenuti. Abbiamo creato una soluzione che permette alle piccole attività di gestire a 360° il rapporto con i clienti: dalla prova garantita dal couponing classico di Poinx.it fino alla fidelizzazione».