TGB supera i 50 milioni di hamburger venduti in 6 anni

TGB (The Good Burger), pionieri nell'offrire hamburger di qualità a un prezzo competitivo, ha raggiunto in soli 6 anni il traguardo dei 180 ristoranti aperti in Spagna, diventando la terza catena di hamburgerie per numero di locali nel paese iberico. Il marchio ha già superato i 50 milioni di hamburger venduti. Il successo di TGB si basa sulla qualità dei suoi prodotti: carne 100% bovina battuta al momento, pane dalla ricetta esclusiva e brevettata, verdure sempre fresche di origine spagnola.

"In TGB puntiamo su prodotti freschi di prima qualità e preparati al momento nei nostri ristoranti. Questi sono punti di forza molto apprezzati dai clienti." spiega **Belén Martín**, Direttrice Generale del Gruppo Restalia.

In Italia The Good Burger ha aperto il suo primo locale a Roma nel 2018 e ha venduto fino ad oggi oltre 80mila hamburger. Da settembre ha arricchito il proprio menù con la Beyond Meat, la carne non carne, che ha l'aspetto, la consistenza e il sapore della carne, ma viene realizzata con proteine vegetali, senza OGM, soia e glutine. Il marchio TGB è stato inoltre recentemente premiato in Spagna come Miglior Attività e Miglior Franchising dell'anno per il quarto anno consecutivo nella categoria di Miglior Hamburger dell'Anno 2019. I criteri principali considerati dai 3000 votanti che hanno preso parte a questo riconoscimento sono: Miglior Rapporto Qualità-Prezzo, Miglior Gusto e Migliori Ingredienti.