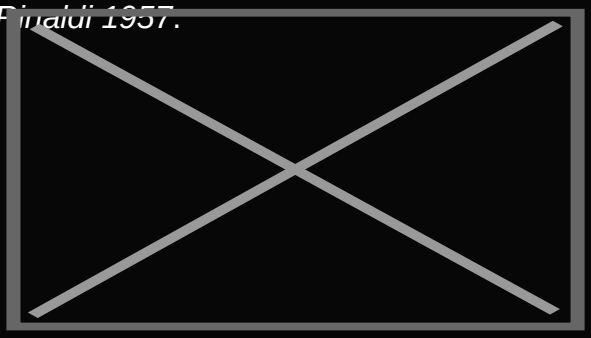
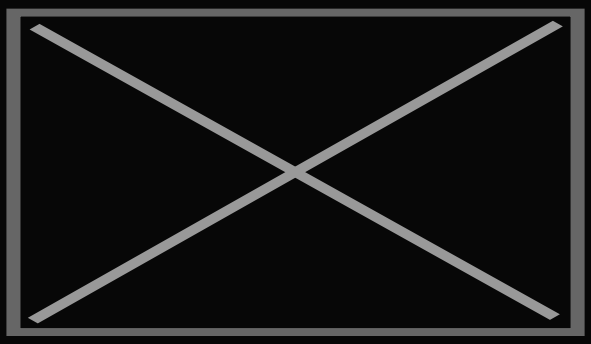
Whisky: è di nuovo golden age. VIDEO INTERVISTE TREND

Il whisky oggi. Uno sguardo alle tendenze con **Walter Gosso,** advocacy manager di *Compagnia dei Caraibi*, **Antonia Conte** brand ambassador di *Jameson* e **Gabriele Rondani**, direttore marketing di *Pinaldi 1957*.



NAS (No Age Statement), chill filtration (filtrazione a freddo), territorialità e non solo prodotti in Irlanda, Scozia, Canada o Tennessee: **ecco i trend del mondo whisky**. Un distillato che piace sempre di più anche ai giovani. Liscio, ma anche nei drink. Non a caso si moltiplicano le referenze pensate per la mixology.



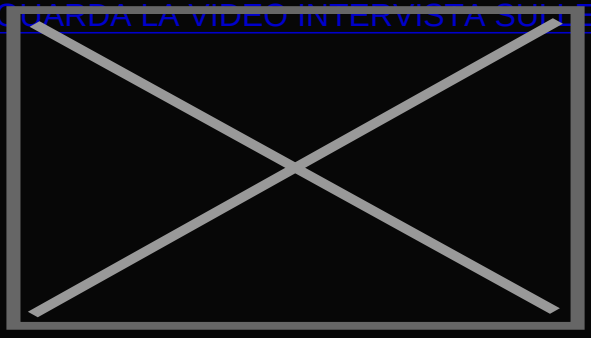
Etichette di tutto il mondo che fanno leva su sapore, marketing e prezzo per avvicinare il target dei giovani adulti: morbide al palato, con packaging d’impatto sono infatti anche meno costose di quelli invecchiati.

“In Italia, dati alla mano, il mercato sta crescendo. E l’aumento dei consumi si registra sia in casa che al bar, liscio e miscelato”, osserva **Gabriele Rondani, direttore marketing di Rinaldi 1957.**



Che il whisky tiri lo dimostra anche il successo dell’ultimo **Milano Whisky Festival**, la kermesse ideata da **Andrea Giannone e Giuseppe Gervasio Dolci**. Basti dire che, alla 14esima edizione, ha duplicato gli spazi.

GUARDA LA VIDEO INTERVISTA SULLE TENDENZE



Old Fashion, Manhattan, Whisky Sour… sono solo alcuni dei classici più famosi e di nuovo in voga.
Ma come valorizzare il whisky nei cocktail? Quali etichette usare nei drink?
E ancora: come organizzare la bottigliera, per assecondare tutti i palati e assicurare una buona varietà?
Di questo torneremo a parlare presto!