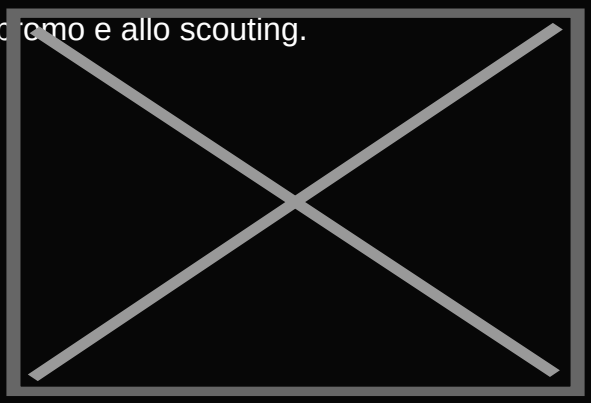
Si chiama Midance ed è una mini fiera b2b della nightlife

Lunedì 25 novembre, presso il The Singer in via G.B. Pirelli 1 a Milano, torna **Midance**, la manifestazione “a scopo di placement” che permette a produttori, musicisti, disc jockey, pr, imprenditori della notte, promoter di ogni genere, discografici e appassionati di scambiare idee e trovare il brand giusto o collocarsi nella nightlife.

Midance si tiene ogni anno in inverno. **Addetti ai lavori della musica dance elettronica si incontrano dal 2002 per dibattere numerose tematiche relative ai problemi dell’industria dell'intrattenimento**. Midance è l'unico evento italiano dedicato alla produzione, al placement, alla promo e allo scouting.



Ogni professionista, a ogni incontro, ha l’occasione di scambiare e ascoltare demo e promozionali testandoli grazie alla consolle disponibile in loco. Il massimo per le proprie pubbliche relazioni, e per fare business con oltre 30 etichette.

Partner dell’evento: BigBiz (tecnico), One Dance e Silvermusic Radio (emittenti radio), Danceland, OMNe e BigBox (media), F.I.P.I. (associazione di categoria), Soundmit (evento). L’unica manifestazione volta alla discografia clubbing da anni in Italia ed è in grado di riunire il gotha della musica dance elettronica, clubbing underground, pop overground mainstream e non solo. Divertimento, business, condivisioni, nuove sonorità e contrattazioni in un’unica serata. Al Midance non si tengono esibizioni, dj set o si concedono spazi live per scopi personali: è un evento b2b che

promuove brand, fa marketing e iniziative di carattere aziendale.



Venerdì 22 novembre invece, dalle ore 17,00, presso la

storica Palazzina Liberty di Largo Marinai d'Italia 1, in occasione della Milano Music Week 2019, settimana di concerti, showcase, incontri, workshop nel capoluogo lombardo, **F.I.P.I. presenta “Midance eXclusive 2019”**. Interverranno il presidente di Midance Riccardo Sada e il Direttore Generale DJ Marietto. A seguire, alle 17,30, si terrà un incontro bilaterale italocinese con dibattito sul diritto d’autore, diritti connessi e leggi sulle direttive europee. A conclusione del dibattito, verrà consegnata la targa di Membro Onorario F.I.P.I. alla associazione I.C.C.X. (Centro Interscambio Culturale Italia / Cina).

Durante l’incontro del 22 i partecipanti dibatteranno temi come il diritto d’autore, il futuro dell’industria musicale e del settore dell’intrattenimento. Sì discuterà delle nuove tecnologie applicate all’intelligenza artificiale, delle implicazioni e delle implementazioni che potrebbero avere nell’industria e negli studi di registrazione. Inoltre, si affronteranno tutte le problematiche riguardanti la filiera del mercato digitale.