# Drinkood lancia l’energy drink Black; Mike Tyson è il testimonial

black-4-pack-classic-tyson-b3f81e69

black_4-pack_mojito_TYSONDrinkood, nuova realtà del settore beverage e food, lancia sul mercato uno dei suoi marchi più innovativi, originale nel gusto e nel packaging: Black Energy Drink. Forte dei suoi 4 flavor - Classic, Mojito, Sexenergy e Sugar Free -, la nuova bevanda si è affidata a un testimonial d’eccezione, uno degli sportivi più famosi dell’era moderna: Mike Tyson. Il campione sarà presente anche sul pack del prodotto, che presenta un design ricercato, studiato per richiamare un target giovane, deciso e dinamico.

Dopo avere già riscontrato un buon apprezzamento da parte del pubblico internazionale - è diventato in breve tempo l’energy drink più venduto in Polonia - Black Energy Drink è già disponibile sul mercato italiano e distribuito nei principali locali e nelle principali catene di distribuzione.