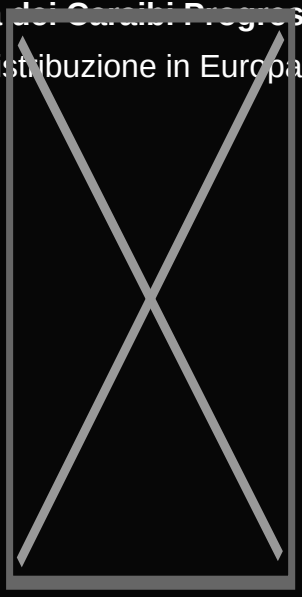
Compagnia dei Caraibi punta all'Europa dal Bar Convent di Berlino

fotoaperturacompagnia-65dcb2c8

Si è chiuso da pochi giorni il **Bar Convent di Berlino** e **Compagnia dei Caraibi** ne ha colto l’opportunità per mostrare un **nuovo volto**, che proprio alla fiera berlinese ha colpito per concretezza e ambizione. Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da importanti dati di crescita sia per i brand distribuiti che per l’azienda stessa, portandola a distinguersi per innovazione e ricerca nel mercato italiano dell’import e della distribuzione.

Ora lo sguardo dell’azienda piemontese volge anche all’Europa, con una proposta per l’export nel continente rappresentata dal nuovissimo catalogo **Compagnia dei Caraibi Progressive**, 34 brand premium da 6 paesi di cui l’azienda detiene anche il diritto di distribuzione in Europa.



[caption id="attachment_166332" align="alignleft" width="150"] Whiskey Sierra Norte[/caption]

Un catalogo con un’identità definita, capace di proporre oltre ai distillati americani con una selezione di malti, tra cui uno anche messicano, il **Sierra Norte**, i **Rum di Haiti**, un’importante selezione di Bitter,

tra cui **Bitter Rouge**, il **Vermouth Riserva Carlo Alberto** e in cui trova posto persino una piccola selezione di **vini piemontesi**.

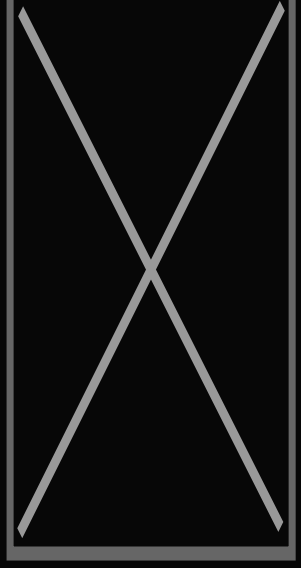
Sono però le **agavi**, assieme alla **liquoristica italiana artigianale**, a rappresentare i veri punti di forza del catalogo, già ad oggi con pochi eguali in Europa per profondità e qualità dell'offerta. Anche nel catalogo principale il comparto delle agavi è cresciuto in modo sensibile, assecondando la tendenza che vede l'interesse e la richiesta di distillati provenienti dal Messico in costante aumento, grazie a un'onda partita dagli States e ora in arrivo anche qui.



[caption id="attachment_166326" align="alignright" width="67"] Sotol Clande[/caption]

Un sodalizio virtuoso quello tra l'azienda piemontese e il Messico già espresso attraverso premium brand ormai noti agli appassionati, come **Ocho, Curado, Ilegal Mezcal e Yuu Baal**, che diventa oggi anche importante asset strategico per entrare in un nuovo mercato, frutto di grande conoscenza, ricerca costante e che permette di offrire agavi del tutto nuove e dal medesimo standard, come il **Sotol Clande** o le **Raicilla, Ninfa e La Reina**.

[caption id="attachment_166327" align="alignleft" width="150"]



Tequila LaDama[/caption]

Un trend che l’azienda interpreta secondo la propria visione, come dimostra la presentazione del **Tequila LaDama**, durante i giorni della kermesse berlinese. Un progetto indipendente di cui l’azienda piemontese è partner, improntato verso una visione olistica di business e di sostenibilità. LaDama è un brand dai forti valori etici, che mira a un’equa redistribuzione dei profitti e a una giusta retribuzione dei lavoratori, esclude l’utilizzo di qualsiasi componente chimico nei suoi processi di coltura e lavorazione, si prefigge di preservare la specie autentica di agave tequilana da cui è prodotto e che ha destato l’interesse degli addetti ai lavori anche per le sue qualità organolettiche.

Anche la proposta premium di liquoristica italiana, dai dopo pasto agli amari e aperitivi, frutto del ricercare e talvolta produrre prodotti di alta qualità, artigianali e italiani. Oltre ai brand di proprietà, come **Mandragola e Salvia&Limone**, spicca nel catalogo anche la liquoristica di **Vecchio Magazzino Doganale**, con **Jefferson Amaro Importante**, vincitore nel 2018 del World Liqueur Awards e **Madame Milù**, liquori calabresi che grazie a Compagnia dei Caraibi Progressive portano l’eccellenza italiana e territoriale oltre i propri confini.

In un Bar Convent confermatosi benchmark di qualità a livello globale per il settore della barindustry e che ha dato prova di un’ulteriore e sostanziale impulso nel segmento B2B del mercato europeo, Compagnia dei Caraibi vuole mostrare un processo di internazionalizzazione ambizioso ma già efficacemente avviato, con un’offerta di primo piano capace di aprire a nuove opportunità di business.