Sky, raggiunto il traguardo delle 200mila camere di hotel in Italia

sky-camera-hotel-25c94621

Sky Business – la divisione di Sky che gestisce i rapporti commerciali B2B con alberghi, locali pubblici e altri business – festeggia un importante traguardo: il superamento di **200.000 camere di hotel** che propongono i propri programmi in Italia.

Un risultato significativo che premia la qualità dell'offerta Sky che si rivolge a un pubblico sempre più esigente ed eterogeneo, dimostrandosi partner ideale per tutti gli hotel che desiderano proporre alla propria clientela il meglio dell'intrattenimento televisivo. **Sul territorio nazionale Sky è presente in ben 5.000 strutture**, rappresentative di tutti i generi e categorie dell'ospitalità italiana. Il mercato degli hotel 5 stelle risulta il più performante, poiché l'abbonamento Business è proposto nel 70% delle strutture, seguito poi da quello dei 4 stelle con il 30% e dei 3 stelle con il 9%.

Prendendo in esame la suddivisione per aree geografiche, il 30% delle strutture abbonate si trova nel Nord Ovest (compresa la Sardegna), il 29% nel Nord Est, il 21% in Centro Italia ed il restante 20% al Sud. Se si analizza invece la tipologia di soggiorni, il 40% è leasure e il 60% è business. Infine, il peso delle strutture che hanno sottoscritto un abbonamento stagionale supera il 45% del business totale, confermando la tendenza da parte degli ospiti a ricercare un prodotto tv di qualità anche quando soggiornano in località a vocazione prettamente turistica.

[caption id="attachment_166237" align="alignright" width="300"]



Matteo Arpini[/caption]

“Siamo davvero soddisfatti per aver superato l’importante obiettivo delle 200.000 camere, con una crescita di +8% rispetto all’anno precedente - commenta **Matteo Arpini**, Sky Business Senior Director -. E per il futuro abbiamo programmi ancora più ambiziosi. Sappiamo di poter contare su soluzioni tecnologiche molto sofisticate e su una programmazione di enorme valore e stimiamo ci possano essere ancora ampi spazi di crescita, in particolare nel segmento hotel 3, 4 stelle”.

Sky Business in questi anni ha anche stretto importanti partnership con numerosi gruppi alberghieri nazionali ed internazionali e brand di prestigio, per i quali diventa indispensabile proporre la grande offerta Sky che, va ricordato, spazia da una ricca **offerta calcistica e sportiva** a contenuti di successo legati al miglior intrattenimento, come **X Factor** e **MasterChef Italia**, alle serie tv Sky Originals, come “**1994**”, “**The Young Pope**” e “**Gomorra**” o il pluripremiato “**Chernobyl**”.