Bud diventa la birra ufficiale della Juventus

bud-juventus-4620a142

Bud, marchio globale di Anheuser-Busch InBev (AB InBev), e Juventus hanno siglato un accordo che legherà le due società per le prossime 3 Stagioni. Bud affiancherà i Bianconeri in qualità di official beer e lavorerà assieme al Club su attivazioni digitali, utilizzando la sua visual identity nelle proprie campagne e sviluppando assieme nel futuro prossimo innovativi progetti speciali.

L'accordo siglato con i Bianconeri va a rafforzare ulteriormente il rapporto tra Bud e il mondo del calcio, un legame che vede uno dei maggiori marchi di birra a livello globale unirsi a tornei, campionati e squadre dal respiro internazionale, al fine di rendere ancora più coinvolgenti le maggiori competizioni calcistiche in tutto il mondo.

Giorgio Ricci, Juventus Chief Revenue Officer, ha commentato: *"Siamo felici di accogliere Bud tra i nostri partner in qualità di official beer. La globalità del suo marchio è stata spesso espressa negli ultimi anni attraverso campagne pubblicitarie che sono ancora nella memoria di tutti o con la spettacolarizzazione di alcuni dei più grandi eventi, tra cui il Super Bowl e la Coppa del Mondo di Calcio. Quest'attenzione all'Entertainment sarà centrale nella partnership che ci legherà per le prossime Stagioni".*

"Bud, The King of Beers, si unisce a una leggenda del calcio e diventa oggi la birra ufficiale della Juventus. Sono entusiasta della partnership tra queste due icone mondiali di eccellenza", ha dichiarato **Benoit Bronckart**, Amministratore Delegato di AB InBev Italia. *"Da sempre Bud è vicina al mondo del calcio: la partnership con il club bianconero ci permette di estendere questo legame anche in Italia, Paese in cui il calcio è uno degli sport che più fa infiammare i tifosi.Così come lo sport, la birra unisce le persone da migliaia di anni e non vediamo l'ora di poter celebrare le prossime vittorie della Juventus insieme alla squadra e a tutti i suoi tifosi."*

Dal 1986 Bud è Sponsor Ufficiale della Coppa del Mondo FIFA, una collaborazione già confermata anche per il prossimo appuntamento del torneo: i Mondiali FIFA 2022 in Qatar.Oltre alla consolidata presenza in occasione dei mondiali e al sostegno a diverse squadre nazionali in tutto il mondo, quest'anno Bud ha inoltre stretto una partnership pluriennale con due dei maggiori campionati

internazionali di calcio, la Premier League inglese e La Liga spagnola, oltre che con il club più titolato dei Paesi Bassi, l’Ajax.