Brita partner di X Factor: per la plastica sono 4 no

brita-022dd597

Le Audition partite il 12 settembre andranno in onda giovedì 19 e 26 settembre su Sky Uno (canale 108, digitale terrestre canale 455), sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go - su smartphone, tablet e PC, anche in viaggio nei Paesi dell'Unione Europea - e in streaming su NOW TV; il venerdì, in prima serata, in chiaro su TV8. A seguire, i Bootcamp andranno in onda il 3 e 10 ottobre, le Home Visit il 17 ottobre. Mentre la fase dei Live comincerà il 24 ottobre e terminerà con la finale del 12 dicembre.

Ogni anno tra le 150 e le 500 mila tonnellate di macroplastiche e tra le 70 e le 130 mila tonnellate di microplastiche finiscono nei mari d'Europa e, a livello globale, sono circa 700 le specie marine minacciate dalla plastica. Nel Mare Nostrum la plastica rappresenta il 95% dei rifiuti in mare aperto, sui fondali e sulle spiagge e provoca oltre il 90% dei danni arrecati alla fauna selvatica marina. Il progetto nasce dalla visione comune del Gruppo Sky, di Fremantle e di BRITA, leader mondiale nella filtrazione dell'acqua potabile e brand inventore delle caraffe filtranti. L'obiettivo è fronteggiare insieme una situazione di estrema emergenza ambientale, che ha conseguenze devastanti sul pianeta e che rappresenta una minaccia quotidiana per centinaia di specie animali e vegetali, accrescendo la consapevolezza delle giovani generazioni e dell'opinione pubblica.

Per contribuire a questa missione, verrà installato all'interno del Loft - il luogo in cui i concorrenti vivono insieme durante la fase dei Live - il Dispenser filtrante Mod. Top15, erogatore di acqua filtrata BRITA - insieme ad alcune caraffe filtranti BRITA. I concorrenti delle quattro categorie in gara (Under Donne, Under Uomini, Over, Band) verranno coinvolti nella realizzazione di 12 video pillole con l'intento di informare e sensibilizzare il pubblico circa i danni provocati dall'abbandono dei rifiuti di origine plastica nei nostri oceani. Le pillole verranno veicolate tramite i canali social di BRITA e di X Factor. Sarà infine premiata anche l'attenzione all'ambiente dei consumatori: dal 3 ottobre al 28 novembre, BRITA organizzerà un concorso online, con la possibilità di vincere, tramite estrazioni

settimanali, due biglietti per i Live e una bottiglia BRITA, oltre all’estrazione di otto biglietti per la Finale di X Factor 2019 che coinvolgerà tutti i partecipanti al concorso. Per partecipare sarà sufficiente acquistare un prodotto BRITA e caricare la prova d’acquisto sul sito dedicato. Maggiori informazioni sul sito brita.it/xfactor.

Bere acqua filtrata BRITA permette di ridurre lo spreco di plastica rispettando il pianeta (considerando che in Italia il consumo pro-capite di acqua annuo è di 222l). Grazie all’utilizzo della caraffa filtrante infatti, un nucleo familiare composto da 4 persone evita il consumo di circa 600 bottiglie nell’arco di un anno. A testimonianza dell’impegno di BRITA per la tutela del mare, inoltre, a ottobre 2016 nasce la collaborazione a livello globale con l’organizzazione no-profit Whale and Dolphin Conservation (WDC).