# Espresso italiano, ecco il nuovo marchio per riconoscerlo

istituto-espresso-italiano-marchio-63786d0d

Alla vigilia della **Giornata Mondiale del caffè**, che il 1° ottobre celebra la sostenibilità, l'**Istituto Espresso Italiano (Iei)** - di cui fanno parte torrefattori, costruttori di macchine per caffè e macinadosatori e altre aziende della filiera per tutelare e promuovere la cultura dell'espresso e del cappuccino italiani di qualità - pubblicano i numeri del settore, che in Italia vede attive oltre **800 torrefazioni con circa 7mila addetti** e un fatturato dalle vendite 2017 di **3,9 miliardi di euro**, di cui 1,35 derivanti dall'esportazione, il cui valore è più che raddoppiato negli ultimi dieci anni.

E per riconoscere l'espresso come autentico e italiano, l'Istituto ha presentato un nuovo marchio: "La nuova identità racconta tratti d'italianità strettamente legati al caffè", spiega **Roger Botti**, direttore generale e creativo di **Robilant Associati**. "La passione e la gestualità, iconograficamente sintetizzate dal bacio. Il bacio è elemento che dà concretezza al concetto di amore trasformandolo in un gesto tangibile, semplice, quotidiano e italiano quanto un caffè espresso. Questo stile conferisce al nuovo Iei una cifra espressiva più impattante, empatica e universale, come universale è il piacere del caffè".

E il marchio sarà riconoscibile anche per i consumatori italiani, nei **700 esercizi pubblici**, soprattutto bar, certificati da **Iei** e negli **oltre 20mila bar d'Italia** che servono miscele certificate con il marchio. L'Italia rappresenta, precisa ancora l'Istituto Espresso Italiano, il terzo Paese al mondo (dopo la Germania e Belgio) per i volumi di esportazione di caffè in tutte le sue forme.

Nel 2017 l'export di caffè torrefatto è arrivato, secondo i dati del **Comitato Italiano Caffè**, a **249 milioni di kg di caffè verde equivalente**, con un aumento del 5% rispetto al 2016.