Pernod Ricard acquisisce i vigneti californiani Kenwood

knewood-2-99ca5964

Pernod Ricard, co-leader mondiale nel settore wine & spirits, ha annunciato l'accordo siglato tra la sua controllata Pernod Ricard Usa e la società F. Korbel & Bros. per l'acquisizione delle proprietà dell'azienda vinicola Kenwood, situata in Sonoma Valley, California.

I vigneti Kenwood si estendono per circa 100 ettari e producono una raffinata gamma di vini di qualità Sonoma, principalmente distribuiti negli Stati Uniti e in Canada, con un volume di 500.000 bottiglie prodotte all'anno. Tra le varietà di vitigni coltivati si ritrovano il cabernet-sauvignon, lo chardonnay e il sauvignon blanc.

La definizione formale dell'acquisizione è prevista entro il 30 giugno 2014. Con questa acquisizione Pernod Ricard amplia il suo portafoglio di vini e rafforza la presenza negli Stati Uniti, il più grande mercato di riferimento del Gruppo e, per importanza, il secondo mercato vinicolo nel mondo.

Kenwood«Grazie alla sua lunga tradizione, al posizionamento premium e al privilegiato territorio d'origine, la conosciuta e apprezzata regione di Sonoma - afferma Bryan Fry, chief executive officer di Pernod Ricard Usa -, Kenwood propone un'offerta esclusiva che rafforzerà ulteriormente la presenza di Pernod Ricard nel mercato del vino degli Stati Uniti». E Pierre Pringuet, amministratore delegato di Pernod Ricard, ha aggiunto: «In linea con la strategia multi-origine del portafoglio vini di Pernod Ricard, Kenwood contribuirà ancor più all'inserimento e all'affermazione del Gruppo nel mercato del vino statunitense e internazionale. Inoltre, questa operazione dimostra la capacità di Pernod Ricard nel valutare e saper cogliere opportunità di crescita tattiche di cui può beneficiare la nostra intera gamma di prodotti in mercati chiave come quello degli Stati Uniti».

La definizione formale dell'acquisizione è prevista entro il 30 giugno 2014.

Quotato alla borsa di Parigi, Pernod Ricard, è nato dalla fusione delle società Pernod e Ricard avvenuta nel 1975. Impiega quasi 19.000 persone in 80 filiali nel mondo e possiede 96 siti produttivi.

Co-leader a livello mondiale nel settore wine & spirits con un fatturato di 8,575 milioni di euro nell'esercizio 2012/13, il Gruppo detiene un portafoglio di marchi prestigiosi: Ramazzotti, Havana Club, Absolut Vodka, Chivas Regal, Wyborowa, Ballantine's, The Glenlivet, Jameson, Ricard, Malibu, Martell, Beefeater, Kahlúa, Jacob's Creek, Montana, G.H. Mumm, Perrier-Jouët. La filiale italiana, Pernod Ricard Italia è il risultato dell'evoluzione e trasformazione delle Distillerie Fratelli Ramazzotti, azienda fondata nel 1815 e cresciuta costantemente fino a diventare tra i leader sul mercato italiano.