Federico (McDonald’s): “anche nel 2019 crescita a doppia cifra

mario-federico-mcdonalds-italy-193955ed

"Anche nel 2019 cresceremo a doppia cifra". Lo ha dichiarato ad Efa News l'ad di McDonald's Italia, Mario Federico (*foto*), presentando l'iniziativa dei Talent Day, che lo scorso 14 settembre ha dato l’opportunità di incontrare in tutti i McDonald’s d’Italia i dipendenti, per scoprire cosa significa lavorare da McDonald’s oltre agli stereotipi e candidarsi alle 1.000 posizioni ancora aperte in Italia per il 2019.

Con 600 ristoranti, 24 mila dipendenti e 1 milione di clienti ogni giorno, McDonald's rappresenta una concreta opportunità di entrare nel mondo del lavoro nel nostro paese. La maggior parte dei dipendenti è composta da donne (62%), che costituiscono anche il 50% degli store manager. L’età media è 31,5 anni, 30 per i crew, 35 per i manager e 39 per gli store manager. Il 92% di chi lavora da McDonald's è assunto con contratti di apprendistato o a tempo indeterminato.