Gli italiani riscoprono il pesce fresco, consumi ai vertici in Europa

pesce-2-35a314e2

Volano negli ultimi cinque anni i consumi di **pesce fresco** in Italia, Paese che vanta la spesa più elevata nell'Unione Europea con **11,2 miliardi di euro**, seguito da Spagna e Francia.

E' quanto certifica l'Osservatorio europeo del mercato dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura (**Eumofa**), secondo il quale le specie più gettonate sono **l'orata e il branzino**, ma anche il **pagro** e l' **ombrina boccadoro** portati nelle tavole italiane da **Hapo**, Organizzazione ellenica di Produttori di acquacoltura.

Proprio per dare una risposta agli appassionati di pesce fresco, nasce "**Fish from Greece**", l'etichetta simbolo di qualità che contraddistingue il pesce greco proveniente dalle aziende associate ad Hapo che raggruppa l'80% delle aziende greche di acquacoltura. Il marchio vuole testimoniare l'unicità dell'identità greca e si fa garante degli elevati standard qualitativi assicurati da metodi e pratiche di allevamento propri delle 21 aziende che hanno aderito al progetto, le quali distribuiscono il 35% dei propri prodotti In Italia.

Obiettivo di Hapo è offrire ai consumatori pesce greco allevato nel rispetto dell'ambiente e delle normative europee. Da vivai tecnologicamente avanzati a strutture di confezionamento all'avanguardia, infatti, i prodotto etichettati "Fish from Greece" vengono nutriti esclusivamente con mangimi certificati e privi di Ogm, confezionati e trasportati nei mercati locali e internazionali, utilizzando metodi di refrigerazione che assicurano la catena del freddo durante l'intero processo.