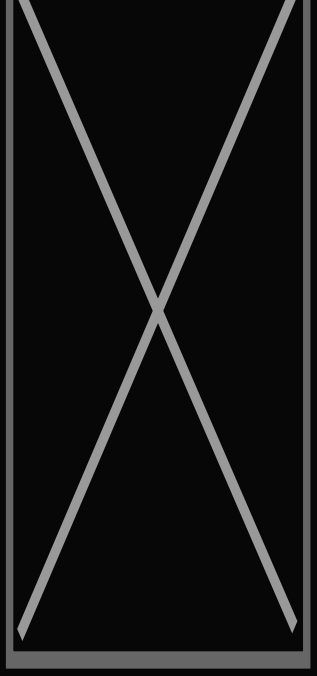
Il prosecco Doc Ponte conquista il podio del MotoGP

podio-motogp-credits-foto-milagro-dd0ab96e

A seguito dell'accordo recentemente siglato da Dorna Sports e Consorzio Prosecco DOC, che prevede la sponsorizzazione del massimo campionato di motociclismo mondiale, Viticoltori Ponte, primaria azienda nel settore vinicolo internazionale, ha deciso di dare il proprio contributo scegliendo di essere partner ufficiale dei Gran Premio di Misano, in calendario dal 13 al 15 settembre 2019. Una partnership in pompa magna, che vedrà l'azienda di Ponte di Piave fare gli onori di casa sul podio delle categorie MotoGP, Moto2, Moto3, sul percorso di gara, nelle aree più esclusive del circuito e all'interno dei molteplici contenitori legati alla manifestazione. Ma soprattutto godrà della copertura mediatica mondiale, preziosissima per sensibilizzare il grande pubblico e valorizzare ancor più le bollicine Made in Italy al di fuori dei nostri confini.

Protagonista assoluto, il Prosecco DOC Extra Dry – Treviso PONTE, che con il suo colore brillante giallo paglierino dal perlage fine e persistente, il profumo fresco ed elegante spiccatamente fruttato con un delicato sentore di fori di prato, il sapore sapido e persistente piacevolmente brioso e leggero, conquisterà i campioni brindando con loro alla vittoria!



“*Siamo davvero entusiasti* – afferma **Luigi Vanzella**, Direttore Generale

Viticoltori Ponte – *nell'affrontare, in collaborazione con il Consorzio Prosecco DOC, questa bella sfida che segna l'inizio di una nuova era e, grazie anche al recente riconoscimento delle nostre colline quali Patrimonio dell'Umanità, siamo certi contribuirà ad incrementare notevolmente il numero degli estimatori di un'indiscussa eccellenza italiana in tutto il mondo”.*

L'operazione MotoGP rappresenta l'ennesimo traguardo nel percorso di sviluppo di Viticoltori Ponte, che negli ultimi anni ha investito grandi risorse nella riorganizzazione dell'offerta, nel rinnovamento dell'immagine aziendale e nella promozione internazionale.