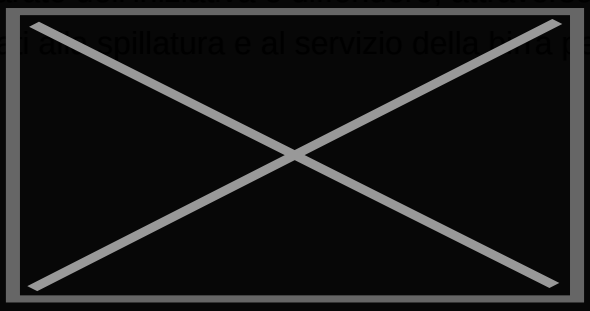
#iospillo: chi sarà il Master Spillatore della rete 2014?

cattura-di-schermata-45-ed968aa1

Unisce due anime - contest ed edutainment - il progetto #iospillo, promosso da ILoveBeer.it, il portale di cultura birraria di Heineken Italia. Obiettivo dichiarato dell'iniziativa è diffondere, attraverso la rete e con una modalità coinvolgente, i principali temi legati alla spillatura e al servizio della birra perfetta.



Perché bere con consapevolezza, significa anche bere

meglio e responsabilmente. Servire e consumare una birra ben servita rende infatti la birra più buona: ecco perché è fondamentale che i consumatori siano informati e pretendano sempre una birra a regola d'arte. Un traguardo ambizioso che si inserisce in una piattaforma di attività sviluppate da Heineken Italia proprio con l'intento di fornire al consumatore gli strumenti per conoscere, capire e gustare meglio il prodotto.

Nello specifico, il progetto prevede che sul sito www.iospillo.it per tutto il prossimo mese gli utenti possano visualizzare e votare i video di autocandidatura di 9 Blogger Ambassador che hanno già superato un primo step di formazione e sono pronti a coinvolgere e informare la rete sul tema. Una volta concluse le votazioni, saranno assegnati i premi per i primi tre classificati: al vincitore verrà riconosciuto il titolo di "Master Spillatore della Rete" e un buono viaggio con soggiorno per un weekend ad Amsterdam, durante il quale avrà la possibilità di visitare il museo dell'Heineken Experience e partecipare a corsi di formazione; al secondo e al terzo classificato andrà invece una fornitura di prodotti selezionati dal portfolio Heineken.

Ma non è tutto: gli utenti potranno mettersi alla prova con #iospillo TRIVIA, un quiz all'insegna della cultura birraria, della spillatura e del servizio perfetto. Sul sito poi si potrà imparare divertendosi, scoprendo di più grazie ai contenuti, alle curiosità e a video tutorial presenti nelle sezioni dedicate. Un'esperienza formativa da condividere anche sui canali social perché ciascuno può diventare ambassador e raccontare alla propria community il valore della corretta spillatura.

#iospillo non si esaurisce però sulla rete. Nell'ambito delle #iospillo nights, oltre 100 locali clienti Heineken Italia infatti organizzeranno per i loro 30 avventori più affezionati serate esclusive in cui si alterneranno momenti di formazione, gioco e musica. E la protagonista sarà ovviamente la birra.